

Seminario y Taller Internacional de Cooperación Multi-actores para el Desarrollo

SÍNTESIS DE CONCLUSIONES

Santiago de Chile, 10 y 11 de enero 2018

Reflexión a partir de casos de estudio

Casos de Chile, Argentina, Colombia, México y Perú

(Las presentaciones se adjuntan a informe sintético)

Las exposiciones de los casos, guiadas por un marco analítico referencial preparado por AGCI y compartido antes del seminario del taller, dieron cuenta de aproximaciones parcialmente diferentes como países receptores, cooperantes y/o duales . La discusión generada a partir de tales presentaciones, permitieron responder colectivamente dos preguntas:

1. **¿Qué entendemos por cooperación multi-actores para el desarrollo?**
2. **¿Cómo se caracteriza una buena cooperación multi-actores para el desarrollo?**

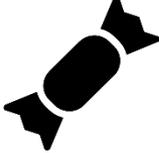
En las láminas siguientes se presentan ideas fuerza extractadas de lo planteado a viva voz por los participantes durante el seminario taller.

Estas ideas fueron anotadas en tarjetas, sistematizadas y dispuestas en los muros, y luego ajustadas y complementadas por los mismos participantes durante el segundo día de sesiones.

Constituyen una síntesis de las conclusiones del trabajo conjunto.

Otro documento fue preparado en Word a partir del mismo material.

Pregunta 1

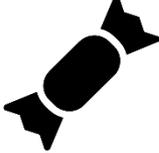
 Objetivo	 Actores	 Área/sector	 Roles	 Motivación	 Aportes	 Acuerdo institucional
--	--	--	---	---	--	--

¿QUÉ ES LA COOPERACIÓN MULTI-ACTORES?

Elementos para una conceptualización (a)

- Dos o más actores. Uno público.
- Inclusiva (diversidad de actores).
- Dos o más sectores: público, privado, academia y sociedad civil.
- Multi-actores= instituciones de diferentes órdenes: público, privado, social.
- Sinergia y complementariedad.
- Distribución de responsabilidades, riesgos y resultados.
- Posible a distintos niveles.
- Multinivel: nacional, regional, local, y dimensión territorial.
- Dimensión territorial multi-nivel.
- Aplicación en contextos diferentes.
- Cooperación voluntaria.
- Objetivo común.
- Iniciativa con sentido de desarrollo.
- Proyecto de desarrollo país/región/comuna-municipio/comunidad local.

Pregunta 1

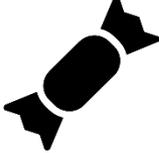
 Objetivo	 Actores	 Área/sector	 Roles	 Motivación	 Aportes	 Acuerdo institucional
--	--	--	---	---	--	--

¿QUÉ ES LA COOPERACIÓN MULTI-ACTORES?

Elementos para una conceptualización (b)

- Objetivo común, pero roles **complementarios** y diferenciados entre los actores.
- Cooperación para el desarrollo humano sostenible.
- Agenda global para el desarrollo.
- Contribución tangible y cuantificable a ODS.
- Se plasma en proyectos.
- De colaboración, a "alianza para el desarrollo".
- Alineación con política pública.
- Nuevo enfoque de trabajo, alentado.r
- Capacidad transformadora.
- Estrategias en desarrollo.
- Requieren de marco referencial ético, político y estratégico.
- Inspirada en principios.
- Innovación, capacidad de anticipación y adaptación.

Pregunta 1

 Objetivo	 Actores	 Área/sector	 Roles	 Motivación	 Aportes	 Acuerdo institucional
--	--	--	---	---	--	--

¿QUÉ ES LA COOPERACIÓN MULTI-ACTORES?

Elementos para una conceptualización (c)

- Construcción de confianza: modo y estilo.
- Compromiso.
- **Marcos Jurídicos**, Reglas, códigos.
- Organización y estructura.
- Comunidad local.
- Sur-Sur: énfasis en la horizontalidad.
- Escalamiento del alcance: involucramiento de actores no públicos en política exterior.
- Herramienta fundamental de relacionamiento entre países, principalmente si comercian poco.
- Definición de criterios y distinción entre tipos de colaboración (multi-actores y otros).
- Iluminación desde enfoques teóricos: "dilema del prisionero" o "lógica de la acción racional"?

¿CÓMO SE CARACTERIZA UNA BUENA COOPERACIÓN MULTI-ACTORES? Algunos elementos o atributos

 <p>Horizontalidad</p>	 <p>Beneficio mutuo</p>	 <p>Liderazgo del receptor</p>	 <p>Eficacia y eficiencia</p>	 <p>Mutua responsabilidad</p>	 <p>Otro(s)</p>
---	--	---	--	--	--

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS para lograr **HORIZONTALIDAD**



- Principio de participación.
- Trabajar con las comunidades como participantes activos.
- Bidireccionalidad, en complemento de horizontalidad.
- Co-creación: requisito para la apropiación.
- Soluciones compartidas, aunque tomen más tiempo. **Sin sacrificar eficiencia o eficacia.**
- Superar prejuicios: institucionalidad local que funciona.
- Redes locales de cooperación: oportunidad.
- "Ayuda para los que ayudan".
- "Interlocutores espejo" entre gobiernos.
- Liderazgo rotativo.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS para lograr **BENEFICIO MUTUO**



- Cruce de intereses.
- "Ganar - ganar".
- Cruces culturales: enriquecimiento de doble vía.
- Estrategia común de sistematización y difusión.
- De todos y de nadie en forma exclusiva.
- Generación de vínculos de confianza.
- Desarrollo local, territorial.
- Transferencia de modelos de gestión.
- Empoderamiento comunitario.
- Potenciamiento de liderazgos locales.
- Inversión en ODS: retorno en sustentabilidad de los negocios.
- Gestión de riegos para las empresas: cadena de suministro extendida.
- Voluntariado corporativo para el desarrollo.
- Iniciativas relacionadas con el *core* del negocio: sustentabilidad de la inversión.
- Sector privado en misiones de cooperación técnica – pymes.
- Incidencia en políticas públicas.
- Gestión local es multiplicadora de la colaboración internacional.
- Alianzas trascienden a los programas.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS para lograr **LIDERAZGO DEL RECEPTOR**



- Demanda generada localmente.
- Construir desde abajo hacia arriba.
- Involucramiento de gobiernos locales.
- Al ritmo de la institucionalidad local.
- Jefe de proyecto local.
- La organización local es un actor más; no sólo el receptor. Todos ganan.
- Co-liderazgo beneficiario/cooperante cuando hay fragilidad institucional
- Desarrollar los proyectos desde el marco y la realidad de los beneficiarios: valor a lo local.
- Enfoque de formación de formadores.
- Familiarización: etapa de conocimiento y apropiación mutua de los objetivos compartidos del proyecto.
- Contemplar fases largas de implementación/implantación
- "Lo trabajaron con sus manos": factor de sustentabilidad.
- Valor de la réplica local.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS para lograr **EFICACIA Y EFICIENCIA**



- Sentido que interpele radicalmente: "logo-alianza".
- Lo concreto convoca más.
- Importancia de la emocionalidad.
- Trabajo con redes: catalizador.
- Considerar costos de transacción/beneficios: no todo requiere cooperación multi-actor
- Cada cual hace lo que hace mejor.
- Empresas aportan lo de su rubro.
- Apalancamiento de recursos.
- Formalidad de los acuerdos.
- Iniciativas desarrolladas localmente, replicables internacionalmente.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS para lograr **MUTUA RESPONSABILIDAD (a)**



- Identificación de capacidades complementarias de socios potenciales.
- Construcción de confianzas compartidas / co-construcción con responsabilidades y beneficios también compartidos.
- Roles, responsabilidades y beneficios distintos a los actores
- Agencia en rol articulador y de facilitación.
- Agencias con roles duales: oferentes y receptores, con distinto énfasis.
- Empresa no sólo financia.
- Sector privado: por filantropía, RSE o desafíos/oportunidades de su cadena de valor.
- Contribuciones de empresas deben ser proporcionales al beneficio presente y futuro.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS para lograr **MUTUA RESPONSABILIDAD (b)**



- Academia: Reflexión y movilización .
- "Academia" es concepto estrecho : instituciones de educación superior hacen docencia, investigación y vinculación/transferencia con el medio, involucrando estudiantes.
- ONG: intermediarios de fondos de origen privado.
- Modelo de gobernanza compartida.
- Representación de cada parte en el Directorio.
- Generación de informes conjuntos.
- Contabilización de aportes en trabajo, \$ y especies.
- Los diversos actores en el ciclo completo.
- Desafío de caracterización de actores para el trabajo.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS sobre GESTIÓN DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO

OTROS A

- Institucionalización del aprendizaje.
- Compartir aprendizaje de pilotos
- Hacer pilotos y ensayar... y documentar/sistematizar lecciones aprendidas.
- Replicabilidad de modelos asociativos - sistematizarlos (más que la experiencia).
- Desarrollar y compartir modelos de evaluación.
- Desarrollo de capacidades institucionales y de aliados.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS sobre COMUNICACIÓN Y RELATO

OTROS B

- Toma de conciencia como ciudadanos globales: catalizarlo.
- Generar conciencia de ciudadanía global.
- Ciudadanos como actores importantes de cooperación internacional.
- Promoción de Agenda 2030 y fomento de medición y reporte como incentivo a la cooperación.
- Importancia de hacer visible el impacto y la importancia de la CID.
- Dar visibilidad a los co-beneficios.
- Agenda de ODS como vía para garantizar procesos de paz.
- Falta movilidad de la información entre las agencias: newsletters y otros en tiempo real“.
- Cambio de miradas y superación de caricaturas respecto a otros sectores.
- Plataformas colaborativas permiten cambiar discursos.
- Construir la narrativa y llevarla al papel.
- Relato: Posibilidad de fundar un ánimo nuevo; de cambiar una historia que nos hemos contado, que nos limita.
- Relato: Gracias a la historia, estamos cambiando la historia. Vamos a superar nuestras pobrezaas.
- Relato: poner la causa, la épica, en el centro, con sentido de "nosotros“.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS sobre DESAFÍOS DIVERSOS

OTROS C

- Desafío relacionado con "caridad comienza por casa": resistencia social.
- Desafío de rendición de cuentas y transparencia de ONGs.
- Desafío de superación de la "torre de marfil": resistencia de la academia.
- Desarrollar estrategias de articulación (compromiso) con el sector privado.
- Desafío: desarrollar estrategias de atracción al sector privado.
- Romper paradigmas de filantropía y asistencialismo de las empresas.
- Trabas: mecanismos e impedimentos jurídico-administrativos para la colaboración.
- Superar las restricciones legales/regulatorias del sector público.
- Probidad, transparencia, rendición de cuentas.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS sobre DESAFÍOS DIVERSOS (cont.)

OTROS C

- Flexibilidad necesaria por parte del Estado para practicar.
- Desafío de lograr que las iniciativas trasciendan períodos de gobierno.
- Política de Estado - horizonte de largo plazo desacoplado de ciclos electorales (nacionales, regionales, locales).
- De lo conceptual a lo **sistémico** y operativo, con instrumentos flexibles de gestión.
- Análisis de entornos institucionales y regulatorios que facilitan u obstaculizan.
- Adaptar la cooperación multi-actores a diferentes formas de cooperar: Norte-Sur / Sur-Sur.
- Sostenibilidad de las intervenciones de la CID.
- Para algunos fondos concursables: enfoque multi-actor como requisito.
- Especial relevancia al trabajado multi-actor en países "graduados".
- Tras "graduación": necesidad de buenas prácticas y tecnologías, más que \$.
- Desafíos y oportunidades especiales para cooperación descentralizada.

ESTRATEGIAS, BUENAS PRÁCTICAS E IDEAS sobre PRÓXIMOS PASOS

OTROS C

- Elaborar documento a partir de las conclusiones compartidas de este seminario/taller .
- Seguir en esto: preguntar, acompañar, enriquecer desde las experiencias multi-actores. Implementar lo observado.
- Ampliar la reflexión: ¿Brasil. Paraguay, otros países?.
- Compartir avances entre agencias.
- Evaluar una nueva instancia a partir de la experiencia.



Participantes

(Lista de nombre e institución , en Informe).



Fotografía de los asistentes al Seminario y taller.





Seminario y Taller Internacional de Cooperación Multi-actores para el Desarrollo

Santiago de Chile, 10 y 11 de enero 2018