

## La participación del sector privado en la cooperación internacional para el desarrollo

Encuentro internacional | Santiago de Chile | 4 y 5 de junio de 2019

INFORME ANALÍTICO CON SISTEMATIZACIÓN DE IDEAS FUERZA Y CONCLUSIONES



## ESTE INFORME Y PRODUCTOS RELACIONADOS

Los días 4 y 5 de junio de 2019, se reunieron en Santiago de Chile 38 personas relacionadas directa o indirectamente con alianzas de cooperación multiactor para el desarrollo, representantes de ocho países de Iberoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú y Portugal. Participaron encargados de relaciones público-privadas de agencias de cooperación para el desarrollo; representantes de asociaciones gremiales y de sostenibilidad del sector privado, y otros actores del desarrollo de los sectores público, privado, sociedad civil y cuarto sector (empresas que buscan beneficios económico pero también sociales y ambientales).

El encuentro fue organizado por la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como primera actividad del Fondo Chile de Cooperación Sur-Sur Iberoamericano que ambos organismos gestionan.

El propósito fue promover alianzas y redes de cooperación internacionales entre los sectores público y privado del espacio iberoamericano, para contribuir con el desarrollo de la región en línea con la Agenda 2030 bajo el enfoque y los principios de la Cooperación Sur-Sur.

Este informe analítico está basado en **selección, síntesis y sistematización de ideas fuerza compartidas por los expositores y comentadas en el encuentro**, sin consignar quiénes las expresaron ni los casos a partir de los cuales fueron planteadas. Al hacer síntesis, algunas ideas fueron parafraseadas, intentando resguardar el sentido original. Antes de plantearlas en detalle, se presenta un resumen ejecutivo. Al final, se agregan algunas conclusiones preliminares del equipo organizador *a partir* del material puesto en común por los participantes.

Se resalta “a partir” al mencionar conclusiones, dado que el encuentro, que tuvo un carácter básicamente expositivo, privilegió la puesta en común de ideas y experiencias concretas por sobre la búsqueda por alcanzar acuerdos y consignar potenciales discrepancias. El material compartido es así base para conclusiones posteriores al evento, algunas de las cuales aquí sólo se delinearán para ser luego pulidas y complementadas.

Este documento forma parte de un conjunto de productos del encuentro. Es complementario con los siguientes:

- Una nota conceptual preparada y distribuida por los organizadores antes del encuentro. Incluye antecedentes, justificación, objetivos detallados y agenda, principalmente.
- Una reseña general de contenidos, con antecedentes básicos del evento, listado de participantes, referencias a los principales aspectos presentados por cada cual, y una selección de citas.

- Y un material base para uso comunicacional, como vía para fomentar que diversos actores se involucren en iniciativas de cooperación internacional multiactor para el desarrollo.

## SÍNTESIS EJECUTIVA

Las alianzas multiactor, en el marco de la cooperación internacional para el desarrollo con enfoque Sur-Sur (“alianzas”), fueron ratificadas por los participantes del encuentro como modelo de trabajo necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (“la Agenda”). Asimismo quedó de manifiesto cuán crucial resulta la participación activa del sector privado en tales alianzas, incluyendo empresas tradicionales y del Cuarto sector que buscan objetivos económicos, sociales y ambientales. Sin ellas no hay posibilidad de que las gestiones orientadas al logro de los OSD alcancen la escala requerida en el horizonte fijado, según lo comprometido en 2015 por los jefes de estado de 193 países miembros de la ONU.

Es claro que la participación del sector privado incluye pero trasciende ampliamente el aporte de recursos económicos en inversiones financieras. En línea con sus objetivos de negocio; atendiendo necesidades tanto empresariales como sociales, y aprovechando las fuerzas del mercado para hacer lo que mejor saben hacer, su aporte, combinado con los aportes de otros actores, debe ser fomentado en la agenda de desarrollo. Es necesario incrementar el trabajo de empresas que son parte de alianzas, y convencer e involucrar a otros actores que aún no se han sumado formalmente a este esfuerzo, para que potencien su impacto positivo en tanto cooperantes y actores de desarrollo.

Las ideas planteadas por los participantes del encuentro -basadas en casos reales y concretos de alianzas – por representantes de ocho países de Iberoamérica, pueden organizarse para ser analizadas en torno a las siguientes cuatro materias: oportunidades de contexto; aprendizaje sobre el enfoque y modelos de cooperación; temas abiertos y desafíos pendientes para implementar alianzas, e “ideas gancho” o argumentos para la incorporación de más actores del sector privado al esfuerzo multiactor. Todo esto, en vista del propósito de promover con mayor premura las alianzas y redes de cooperación internacionales entre los sectores público y privado del espacio iberoamericano.

En cuanto a **oportunidades de contexto**, se resaltó que el mundo privado “está en la mesa (de la Agenda 2030)”, lo que implica un cambio de paradigma con respecto al enfoque de los previos Objetivos de Desarrollo del Milenio, que veían al mundo privado básicamente como mera fuente de recursos. Se planteó, desde diversas perspectivas, que lo colaborativo es parte esencial de la forma actual de proceder para el logro de altos objetivos como los que plantea la Agenda. Se pusieron en común perspectivas que reflejan que, para el sector privado, trabajar actualmente en alianzas permite tanto satisfacer necesidades de negocio como aprovechar oportunidades de diversa naturaleza. Además se manifestó como oportunidad que el sector público, mediante diversos instrumentos, pueden fomentar empresas que se hacen cargo de cambios y necesidades

sociales y ambientales que son de envergadura y urgentes. Existe una tendencia a buscar oportunidades para los negocios centrales de las empresas en la agenda de sostenibilidad mundial.

En lo relativo al **aprendizaje sobre el enfoque y modelos de cooperación**, se destacaron las bondades y necesidad de las alianzas para abordar proyectos transformadores complejos, de alto alcance e impacto; no así para proyectos menores, dado el esfuerzo y los costos que tiene ponerlas en marcha y ser coordinadas de forma apropiada. Se pusieron en común diversas definiciones de alianzas, con elementos centrales compartidos, tales como su carácter multiactor, la coordinación desde el sector público, y el trabajo compartido y horizontal para el logro de objetivos de desarrollo de los países cooperantes. Se explicitaron roles que en diversos países desempeñan las agencias de cooperación; se abordaron atributos de las alianzas, y se profundizó, a partir de casos puntuales, en factores de éxito y factores de riesgo. Entre los factores de éxito se encuentra el cuidado por la gobernanza; la horizontalidad y el encuentro humano entre quienes son parte de alianzas; la actuación de los actores privado en línea con sus respectivas estrategias de negocios; la adopción de los principios de los sistemas adaptativos complejos, y el despliegue de una gestión profesional de excelencia de proyectos con métricas, principalmente. Entre los factores de riesgo se encuentra el control del poder o el desequilibrio entre los aliados, y pasar a llevar políticas públicas y prioridades locales, entre otros.

Como **desafíos pendientes** se destacó la necesidad de apurar la marcha, dada la gran magnitud de los desafíos que es necesario alcanzar en poco más de una década. También lograr la sostenibilidad de las iniciativas que se impulsan; contar con metodologías de cuantificación de resultados sobre la sociedad y de retorno de valor para los integrantes de las alianzas; incorporar a nuevos actores privados, sensibilizando a los aún no convencidos; incluir entre esos actores a empresas del cuarto sector que generan valor económico, social y ambiental, y cuyo potencial de impacto positivo es alto dado que explícitamente asumen objetivos de triple impacto; hacer seguimiento al avance de los ODS para poner énfasis en los rezagados, y superar trabas administrativas para la cooperación internacional, principalmente.

En tanto **argumentos para la mayor incorporación del sector privado** en alianzas, se plantearon beneficios de relacionamiento estratégico con stakeholders, y otros tales como el refuerzo de las respectivas estrategias y planes empresariales; legitimidad de iniciativas sociales; impulso a nuevos negocios o superación de restricciones de negocios; mejoras en difusión y reputación, y reforzamiento público de la importancia de la acción empresarial.

Se concluye que, aunque incipientemente, actualmente ya existen las alianzas de cooperación para el desarrollo con la participación de empresas, que la globalización presenta oportunidades para todos incluso a países pequeños, que la modalidad de varios actores es compleja pero necesaria frente a la magnitud de los desafíos. Que dentro del sector privado hay distintos tipos de empresas con cuales relacionarse y que corresponde a las agencias de desarrollo liderar un

proceso de educación y coordinación de los esfuerzos. En este documento se presentan ideas fuerza respecto a cada uno de esos puntos.

Si se desea conocer someramente quiénes o a partir de qué casos de cooperación se pusieron en común tales ideas, o si se quisiera tener a la vista una selección de citas textuales de participantes del encuentro escogidas con criterio comunicacional, puede consultarse el documento complementario denominado Reseña General de Contenidos.

## CONTENIDO

<b>Este informe y productos relacionados .....</b>	<b>2</b>
<b>Síntesis ejecutiva .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Elementos de contexto.....</b>	<b>8</b>
Mundo privado en la mesa .....	8
Lo colaborativo está instalado .....	8
Necesidad empresarial .....	8
Oportunidad empresarial.....	9
Estado no neutro .....	9
<b>II. Enfoque y modelos de cooperación internacional multiactor .....</b>	<b>10</b>
Alianzas Multiactor para el Desarrollo... no para todo.....	10
Definiciones de alianzas en el marco de la cooperación internacional para el desarrollo ..	10
Roles de las agencias de cooperación y organismos gubernamentales afines .....	11
Atributos de las alianzas .....	11
Factores de éxito .....	12
Factores de riesgo.....	13
<b>III. Temas abiertos y desafíos pendientes.....</b>	<b>15</b>
Ir más rápido .....	15
Sostenibilidad de las iniciativas .....	15
Cuantificación de impacto y retorno .....	15
Incorporación de nuevos actores privados .....	15
Inclusión de empresas del cuarto sector en alianzas .....	16
Seguimiento al avance de ODS para poner énfasis en los rezagados.....	17
Superación de trabas administrativas .....	17
Otros .....	17
<b>IV. Argumentos para la incorporación del sector privado.....</b>	<b>18</b>
Relacionamiento estratégico .....	18
Refuerzo a la estrategia empresarial y plan de negocios responsable.....	18
Receptividad a su operación .....	18
Legitimidad de sus iniciativas sociales.....	18

Impulso a nuevos negocios o superación de restricciones de negocios.....	19
Difusión y reputación.....	19
Reforzamiento público de la importancia de la acción empresarial .....	19
Otros .....	19
<b>V. Reflexiones a partir de lo compartido .....</b>	<b>20</b>
Algunas conclusiones.....	20
Ideas para potenciales próximos pasos .....	20

## I. ELEMENTOS DE CONTEXTO

### Mundo privado en la mesa

- *Cambio de paradigma entre Objetivos de Desarrollo del Milenio y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejado en Agenda 2030: la empresa pasó a desempeñar un rol clave.*
- *Reconocimiento de que el sector privado es crucial para llevar el esfuerzo de los ODS a la escala que se requiere.*
- *Lo público, o de interés público, trasciende lo estatal. Necesidad de resolver temas públicos de manera colectiva.*
- *La Agenda es inclusiva. Cada actor que se compromete con ella puede identificar sus áreas prioritarias en el marco de los ODS. Los actores empresariales pueden escoger los objetivos que tienen mayor relación con su actividad y su estrategia de negocios.*

### Lo colaborativo está instalado

- *El éxito en el logro de los ODS depende de los niveles de cooperación, coordinación y colaboración que tengamos los distintos actores.*
- *ODS #17 (Alianzas para Lograr Objetivos) permitirá trabajar colaborativamente para avanzar en los otros 16 objetivos.*
- *La cooperación es particularmente clave en iniciativas basadas en conocimiento y talento (más que en recursos naturales), que no conocen fronteras.*

### Necesidad empresarial

- *Necesidad de sostenibilidad de sus modelos de negocio, que en parte tiene que ver con su vínculo con el entorno y con la creación de valor compartido.*
- *Necesidad de relacionamiento virtuoso con sus grupos de interés, incluyendo comunidades en las que desarrollan su actividad productiva.*
- *Necesidad mayor de conexión con la sociedad y de creación de valor para la superación de los principales problemas sociales, a modo de retribución.*
- *Necesidad de salir airoso ante el escrutinio público.*
- *Necesidad de resguardar una buena reputación que cuesta mucho construir, en el caso que se haya alcanzado.*
- *“No hay negocios exitosos en sociedades fracasadas”.*

## Oportunidad empresarial

- *Oportunidad de aprovechar posibilidades de mercado que tienen relación con la superación de problemas de desarrollo.*
- *Oportunidad de superar restricciones de negocios, incluyendo ampliación de base de clientes.*
- *Oportunidad de crear valor social a partir de su core business, y en línea con su estrategia corporativa.*

## Estado no neutro

- *Fomento desde el Estado a empresas que hacen bien y que se hacen cargo de cambios y necesidades sociales.*

## II. ENFOQUE Y MODELOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL MULTIACTOR

### **Alianzas Multiactor para el Desarrollo... no para todo**

- *Adecuadas para abordar proyectos transformadores y complejos, de mediano plazo; no para iniciativas menores o puntuales.*
- *El esfuerzo de poner en marcha una Alianza se justifica cuando se trata de un gran proyecto.*
- *No es fácil coordinar actuaciones de instituciones con formas de trabajar tan diferentes.*
- *La implementación conjunta de los trabajos toma tiempo y demanda fuertes labores de gestión.*
- *“Solos vamos más rápido; juntos vamos más lejos”.*

### **Definiciones de alianzas en el marco de la cooperación internacional para el desarrollo**

- *Modalidad de cooperación internacional, facilitada por el sector público, en la que también participa la empresa y/o sociedad civil y/o academia, en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo. Una modalidad que permite complementar capacidades frente a objetivos comunes, y que se rige por los Principios de la Cooperación Sur-Sur.*
- *Relación voluntaria, colaborativa y formal entre la agencia, las administraciones públicas de los países socios y una o varias entidades del sector empresarial, de la sociedad civil y del ámbito universitario, del país cooperante, de los países socios o de terceros países, en la que se establece un objetivo común, con un demostrable impacto en desarrollo, y en la que se definen conjuntamente las responsabilidades y se asumen conjuntamente los recursos, los riesgos y los logros.*
- *Esquema de cooperación voluntaria de carácter horizontal que surge entre el sector público, la empresa privada, la fuente cooperante y otros actores, con el fin de desarrollar actividades conjuntas que contribuyan al desarrollo sostenible, permitiéndoles una eficiente distribución de responsabilidades, beneficios, riesgos y resultados.*
- *Formas de colaboración con tiempos definidos, orientadas al desarrollo de una tarea común propuesta por los socios; con relaciones dinámicas y socios activos que trabajan en complementariedad y con propósito común.*

## **Roles de las agencias de cooperación y organismos gubernamentales afines**

- *Identificar y generar proyectos multisectoriales, convocar actores, coordinar su participación y asegurar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo definidos entre los estados.*
- *Ser promotor y articulador del esquema.*
- *Proponer, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar la política de cooperación.*
- *Desplegar una política de educación para el desarrollo con los distintos actores.*
- *Misión dual (de algunas de las agencias): recibir y compartir cooperación, con foco definido por el país.*
- *Posibilidad: crear a nivel nacional una mesa de cooperación internacional multiactores para el desarrollo, y definir con sus integrantes una hoja de ruta para concreción conjunta.*
- *Posibilidad: desarrollar y poner a disposición de los interesados manuales sobre la creación de alianzas.*
- *Posibilidad: consolidar y poner a disposición de los interesados información de avance en el cumplimiento de los ODS.*

## **Atributos de las alianzas**

- *Deben ser acordes a principios de la Cooperación Sur-Sur.*
- *La cooperación tiene que ser horizontal. No hay actor controlador. Se acabó “quien pone la plata pone la música”.*
- *Deben comprender multiactores.*
- *Socios deben estar dispuestos a compartir responsabilidades, riesgos y resultados.*
- *Debe contarse con un socio formal en el país en el que se desarrolla la iniciativa.*
- *Las agendas se crean en conjunto.*
- *Se trabaja buscando fortalecer las políticas públicas en los territorios en los que desarrollan programas.*
- *Las iniciativas se alinean con la política exterior de los países participantes.*
- *Propuesta de valor: inserción internacional; competitividad país/sector; imagen país, sectores, instituciones y personas; e intercambio cultural y cultura de globalización.*

## Factores de éxito

### Gobernanza

- *La gobernanza debe ser plasmada en instrumentos formales.*
- *Se definen roles de los socios y se respetan. Existe claridad de responsabilidades, incluyendo responsabilidades operativas.*
- *Se requiere una sólida estructura de conducción.*
- *La organización encargada de gestionar (el facilitador) debe atender necesidades y objetivos de los diferentes socios.*
- *El financiamiento debe dar la estabilidad y la certeza necesarias para planear e implementar las acciones de la iniciativa.*
- *La recolección de fondos debe considerar los desequilibrios de recursos que existen entre los distintos actores que se hacen parte de la iniciativa.*
- *Debe contarse con mecanismos de monitoreo participativo, y con involucramiento activo de población beneficiada para lograr transparencia y apropiación.*
- *Los socios deben compartir y respetar los criterios de comunicación que en conjunto se definan. Un comité de comunicación puede ayudar.*

### Horizontalidad y encuentro humano

- *El encuentro humano es clave: los problemas que parecían lejanos pasan a ser cercanos y se genera compromiso. Permite construir sociedad, superando los estereotipos.*
- *El trabajo horizontal posibilita crear vínculos y bajar barreras, partiendo por dejar atrás el prejuicio común de asociar la pobreza a la flojera y los vicios.*
- *Es fundamental desarrollar los proyectos “con ellos” (no “para ellos”), y lograr plena adecuación a las culturas locales.*

### Privados actuando en línea con estrategia de negocios

- *Los actores privados participantes actúan de manera alineada con su estrategia de negocios.*
- *Su estrategia de cooperación se anida en su estrategia general. Esto aporta estabilidad y profundidad a su participación en la alianza.*

### Principios de los sistemas adaptativos complejos

- *Son exitosas las iniciativas que adoptan los principios de los sistemas adaptativos complejos: redes en las que el todo es mayor que la suma de las partes; existe autoorganización; las cosas no suceden de manera lineal; existe conexión en red, y, dado que el cambio es constante, existe capacidad de adaptación.*
- *Las redes más fuertes son las que tienen más nodos.*

- *Es importante empoderar a los nodos más pequeños.*

### Gestión profesional, de excelencia

- *Se trabaja con metas claras y en búsqueda de resultados concretos.*
- *Se puede trabajar por fases, con objetivos nítidos para cada una.*
- *Es útil desarrollar proyectos piloto para lograr aprendizaje y efectuar ajustes antes de desarrollarlos a mayor escala o replicarlos.*
- *Se requiere una estrategia organizada de project management.*
- *Es necesario contar con una matriz de riesgos financieros y legales.*
- *Antes del inicio de las iniciativas, debe efectuarse un diagnóstico fuerte.*
- *Lo central es la identificación de necesidades, la identificación de interlocutores, el trabajo de apoyo en la definición e implementación de soluciones, la definición de mecanismos de financiamiento, y el seguimiento y la evaluación.*

### Otros

- *Se trabaja buscando fortalecer sinergias con organizaciones locales, nacionales e internacionales, del sector público y privado, para potenciar alcance e impacto.*
- *La cooperación internacional logra más impacto cuando suma al sector empresarial, al Estado y a la sociedad civil.*
- *Cabe considerar la capacitación de formadores y la movilización de técnicos para lograr resultados con agilidad.*
- *Los proyectos pueden ser escalables. Por ejemplo, desarrollarse en un país, y luego ampliarse o llevarse a otro.*
- *Las iniciativas de cooperación son exitosas cuando potencian aspectos del desarrollo que urgen en los países en que las que son desarrolladas.*

## Factores de riesgo

### Control del poder o desequilibrio entre los aliados

- *El financiamiento debe separarse del control de poder, para evitar que algunos miembros tengan una influencia indebida sobre el gobierno de la alianza o se creen conflictos de interés.*

### Pasar a llevar políticas públicas y prioridades locales

- *La cooperación debe construirse sobre una base de justicia de las políticas sociales de los países participantes.*

- *En Iberoamérica existen grandes niveles de desigualdad, y en algunos países hay mucha pobreza y grandes deudas en política pública.*
- *Hay que cuidarse de generar “un estado paralelo manejado por la sociedad civil o la empresa privada”.*

### Otros

- *Obstáculos: relaciones cliente-contratista y relaciones enmarcadas en contrato de gestión o concesión.*
- *Falta de impacto demostrable desde el inicio.*

### III. TEMAS ABIERTOS Y DESAFÍOS PENDIENTES

#### Ir más rápido

- *“Estamos atascados. Hemos trabajado mucho, seguimos avanzando, pero somos demasiado lentos”.*
- *Es necesario apurar el paso.*

#### Sostenibilidad de las iniciativas

- *Uno de los principales desafíos es lograr la sustentabilidad de los proyectos una vez que la empresa se retira.*
- *Los gestores locales deben sentir el proyecto propio.*
- *Debe despertarse motivación en los jóvenes, para que ellos aporten a que las iniciativas y sus impactos positivos se sostengan en el tiempo.*
- *Se logrará sustentabilidad si la cooperación es generada por todos los actores y se responde a las necesidades reales de los beneficiarios.*
- *Sostenibilidad pasa por transferir know-how y resultados adquiridos a gobiernos locales y regionales.*

#### Cuantificación de impacto y retorno

- *Se necesita contar con metodologías de cuantificación de la generación de valor agregado para las organizaciones participantes de las alianzas, como complemento de la medición de resultados sobre la sociedad.*
- *Se requieren ratios e indicadores de retorno de valor para posibilitar más involucramiento.*

#### Incorporación de nuevos actores privados

- *Se necesita una estrategia para convencer a los no convencidos.*
- *Existe el desafío de consolidar una estrategia para el desarrollo de nuevas alianzas, con objetivos, mecanismos e instrumentos de implementación, orientada a distintos grupos objetivo de empresas y organizaciones empresariales.*

- *Al analizar la posibilidad de hacerse parte de una alianza, las empresas piden saber proyección de impacto y de retorno de la inversión social.*
- *Existe el desafío de hablar un lenguaje común con las empresas; incorporar conceptos de agregación de valor y creación de riqueza; hablar “en lenguaje de negocios”.*
- *Existe el desafío de detectar y tocar las puertas correctas en las empresas, en áreas que puedan tomar decisiones para que las organizaciones se hagan parte de iniciativas de cooperación.*
- *Algunas empresas han planteado que necesitan aprender sobre cooperación, Agenda 2030 y prioridades locales.*

## **Inclusión de empresas del cuarto sector en alianzas**

### **Oportunidades**

- *Se ha detectado una alta valoración social de empresas del cuarto sector.*
- *Tienen alto potencial de aporte como actores de desarrollo, al asumir explícitamente objetivos de triple impacto.*
- *Tienen alto potencial para educar y sensibilizar a sus consumidores respecto a materias relacionadas con ODS. Pueden impactar de manera relevante en cambio de actitudes de consumo.*
- *Existe un compromiso político explícito de jefes de Estado de Iberoamérica para promover este tipo de empresas.*
- *Se dio un paso importante en Colombia al promulgarse la Ley de Empresas de Beneficio de Interés Colectivo.*
- *Existen oportunidades asociadas a la difusión de casos de éxito, de redes disponibles y del significado y oportunidades de la “cooperar para el desarrollo”, concepto que parece no ser conocido entre entidades del cuarto sector.*

### **Dificultades**

- *Las organizaciones del cuarto sector enfrentan desafíos de internacionalización: competencia desigual, transparencia y rendición de cuentas, y obtención de pago justo y equitativo, entre otros.*
- *Enfrentan dificultades comunes con las pymes: tecnología, conocimiento fiscal y legal, y cultura laboral.*
- *Tienen desafíos de escalamiento y consolidación, por falta de un ecosistema apropiado: mecanismos tributarios, de financiamiento y de estímulo a la innovación que sean apropiados para estas organizaciones.*

- *Es importante que “cuenten bien su historia” y acuñen un concepto estratégico sólido de posicionamiento.*
- *Existen desafíos de mejora en mallas curriculares de las universidades.*
- *No es fácil su internacionalización. Necesitan adaptar sus modelos de negocios a realidades locales. Necesitan una profunda comprensión de cada mercado y sus necesidades. Ser flexibles y contar con socio local son requisitos.*
- *Tienen desafíos de financiamiento, a pesar de la existencia de fondos de inversión de impacto que buscan invertir en empresas que tienen rentabilidad económica y cuentan también con métricas de rentabilidad social y ambiental.*
- *Para lograr su escalamiento y consolidación como empresas del cuarto sector, “el problema no está en la semilla, sino en el macetero donde germina”; en el ecosistema.*

## **Seguimiento al avance de ODS para poner énfasis en los rezagados**

- *Falta disponibilidad de información en cuanto a cumplimiento de ODS, para saber cuáles están rezagados y requieren más atención.*

## **Superación de trabas administrativas**

- *Se requieren modificaciones administrativas/normativas para que la cooperación rinda mayores frutos.*
- *En materia tributaria las empresas donantes deberían contar con las mismas garantías que en sus países de origen: Las leyes de donaciones deberían permitir a las empresas donar a proyectos en los que el Estado del respectivo país se involucre y considere importante apoyar, tal como si fueran proyectos de impacto social desarrollados en territorio nacional.*
- *Cabe revisar la situación de visas de voluntariado. En algunos países es difícil obtenerlas.*

## **Otros**

- *Existe necesidad de instrumentos que mitiguen los riesgos financieros de los proyectos de inversión en ámbitos relacionados con desarrollo sostenible.*
- *Se requiere contar con espacios de diálogo permanentes entre las agencias, el sector privado y otros actores de cooperación.*
- *Se necesita incrementar el conocimiento en empresas respecto a cooperación sur-sur.*
- *Se debe seguir identificando líneas de acción conjunta.*

## IV. ARGUMENTOS PARA LA INCORPORACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

### Relacionamiento estratégico

- *La empresa mejora el diálogo y el vínculo con grupos de interés que son parte y reciben beneficios de las iniciativas desarrolladas en alianza.*
- *Las iniciativas de cooperación en países en los que se inician nuevas actividades empresariales pueden ser vías para tomar contacto y generar vínculos con actores locales.*

### Refuerzo a la estrategia empresarial y plan de negocios responsable

- *Cada parte de la alianza puede contribuir con la Agenda desde aquellos objetivos que tiene más cerca y respecto a los cuales mejor puede actuar. En el caso de las empresas, los relacionados con el negocio y que aprovechan sus ventajas competitivas.*
- *Si el aporte de la empresa a proyectos de cooperación está alineado con su estrategia general empresarial y con su plan de negocios responsable, al cooperar crea a la vez valor para la empresa y para la sociedad.*

### Receptividad a su operación

- *Cuando la empresa aporta a la alianza desarrollando acciones relacionadas con su negocio, se beneficia al hacer patente la compatibilidad o la relación directa que existe entre su labor productiva y el desarrollo social u otros aspectos valorados por la comunidad.*
- *Las iniciativas de cooperación pueden surgir del diálogo temprano con las comunidades y otros actores de los lugares en los que la empresa busca desarrollar nuevos negocios.*

### Legitimidad de sus iniciativas sociales

- *El carácter multiactor de las iniciativas de cooperación aporta robustez y legitimidad a las iniciativas sociales en las que se involucran las empresas.*
- *Las iniciativas de cooperación pueden ser un instrumento estratégico que aporte a credibilidad a las acciones de desarrollo de la empresa ante los actores locales.*

## **Impulso a nuevos negocios o superación de restricciones de negocios**

- *Las necesidades relevadas por los ODS son áreas de oportunidad para empresas de servicios de esos ámbitos.*
- *Las alianzas para el desarrollo pueden ser vías legítimas y socialmente constructivas para la creación de nuevos mercados o para el trabajo con actores que, sin mediar cooperación, difícilmente se constituirían en clientes o proveedores.*
- *La Agenda 2030 implica la necesidad de dinamizar el crecimiento económico, y de crecer no sólo más, sino mejor.*
- *La implementación exitosa de los ODS es una forma de fortalecer el entorno de los negocios y la creación de mercados alrededor del mundo.*
- *Comunidades, ciudades y países más competitivos, prósperos y productivos, y el logro de indicadores de desarrollo, convienen al sector público, sector privado y a la sociedad civil.*

## **Difusión y reputación**

- *El trabajo en alianza con otros actores aporta a la difusión pública de iniciativas sociales. En sus comunicaciones, cada parte da cuenta del trabajo conjunto.*
- *Se hace palpable que “una empresa global aborda también desafíos globales”.*
- *El trabajo colaborativo a nivel internacional puede contribuir a promover la empresa como institución de referencia más allá del país de origen.*

## **Reforzamiento público de la importancia de la acción empresarial**

- *Se hace evidente que el sector empresarial es actor clave para el logro de los ODS. Queda claro es necesario en la Agenda 2030.*
- *Es una oportunidad para comunicar el aporte empresarial al desarrollo sostenible.*

## **Otros**

- *El voluntariado corporativo es una vía de participación de las empresas en iniciativas de cooperación internacional que les permite aportar y a la vez obtener retorno positivo en términos de incremento del engagement, del sentido de propósito y de la satisfacción laboral.*

## V. REFLEXIONES A PARTIR DE LO COMPARTIDO

Habiéndose ya reseñado el contenido del encuentro, y tras presentar en las páginas previas una síntesis y sistematización de las principales ideas planteadas por los participantes, los integrantes de la AGCID que integran el equipo organizador comparten a continuación algunas reflexiones a partir del encuentro sostenido. Luego se mencionan ideas para potenciales iniciativas de continuidad.

### Algunas conclusiones

A partir de la experiencia sostenida con los diversos actores internacionales es posible concluir que,

- La agenda de desarrollo y los desafíos globales actuales son de gran magnitud y urgencia, en consecuencia, se requiere la participación y recursos de toda la sociedad, participantes en el rol de actores de desarrollo. Las problemáticas ambientales y sociales fundamenta un urgente llamado a actuar.
- Las alianzas de actores del sector privado con el sector público ejecutando iniciativas de cooperación internacional, aunque son aún incipientes, ya son un hecho en el marco de la cooperación Sur-Sur en iberoamericana.
- Los casos del sector privado involucrado en iniciativas de Cooperación Sur-Sur, corresponde a empresas que tienen inversiones e intereses económicos en países de destino, y que hacen de la iniciativa parte de su estrategia de negocios.
- Un segmento de empresas de alto potencial de desarrollo corresponde a las empresas del cuarto sector que tienen por objetivo intereses económicos simultáneamente a los sociales y ambientales,
- Corresponde a las agencias de desarrollo liderar un proceso de educación y coordinación de los esfuerzos con el sector privado. En esta creación de valor conjunto la metodología de trabajo y las métricas importan.
- Entre agencias hay un aprendizaje conjunto puesto que para todas ellas el trabajo multiactor es incipiente y la construcción de redes es un espacio natural para ello.

### Ideas para potenciales próximos pasos

Se mencionan a continuación algunas ideas para potenciales iniciativas de continuidad que son consistentes con lo relevado en el encuentro como necesidades u oportunidades. Se plantean

para consideración, ajustes y eventual realización colaborativa, bajo el liderazgo de las entidades que tengan interés y estén en condiciones de asumir tales desafíos.

1. **Profundización del trabajo de educación y difusión para sensibilizar a terceros** sobre lo que significa cooperar mediante alianzas, los beneficios generales de hacerlo y factores generales de éxito. Implica compartir materiales y contenidos que puedan servir de base o referencia para el trabajo en distintos países, requiriendo una adecuación a las realidades locales. Un paso en esta línea es la puesta a disposición de todos los participantes del material base para uso comunicacional preparado para esta oportunidad y que es también producto de este encuentro.
2. **Desarrollo de modelo de registro, medición y cuantificación de resultados (“efectos en el mundo”) del trabajo de alianzas y de retorno de valor para las entidades que las integran.** Fue mencionado reiteradamente como uno de los principales desafíos que se enfrentan para convocar en mayor medida al sector privado e incrementar el trabajo en alianzas y su impacto. Implicaría un trabajo colaborativo en red, con coordinación y liderazgo dedicado a esta labor. Un modelo preliminarmente desarrollado podría ser materia de un próximo seminario anual, para ajustes y perfeccionamiento con aportes de los participantes.
3. **Desarrollo de una plataforma o repositorio de recursos compartidos** y trabajo colaborativo de redes entre entidades gubernamentales de cooperación y eventualmente otros actores, de edición distribuida, con una coordinación encargada de promover su alimentación y actualización. Implicaría profundizar la puesta en común de materiales de comunicación y difusión y otros recursos relacionados con alianzas y cooperación internacional para el desarrollo con enfoque sur-sur, incluidos los recursos que ofrecieron algunos participantes del encuentro, por ejemplo con links a:
  - o Portal de datos abiertos [www.datapublica.org](http://www.datapublica.org) para el desarrollo sostenible, con noticias y data de cumplimiento de ODS en Colombia, Costa Rica y México (y progresivamente otros países).
  - o Documento disponible en sitio web de AMEXCID cómo desarrollar proyectos de cooperación, en versiones larga y corta.
  - o Resultados de investigaciones de SEGIB sobre empresas del cuarto sector.

El encuentro “La participación del sector privado en la cooperación internacional para el desarrollo” fue organizado por la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como primera actividad del Fondo Chile de Cooperación Sur-Sur Iberoamericano.

La elaboración de la documentación del encuentro estuvo a cargo de Eugenio Pössel y Luis Larraín, de AGCID. María Teresa Bravo y Joaquín Acevedo, de Cobalto Comunicaciones y Gestión Social, asesoraron al equipo en el registro, análisis, síntesis y sistematización de contenidos.

La información de este documento y otros productos relacionados puede ser utilizada para la promoción de la cooperación internacional para el desarrollo reportando su fuente.

Es susceptible de mejoras con aportes de los participantes del encuentro. Se agradecen los comentarios que al respecto puedan enviar a AGCID.

Santiago de Chile, agosto de 2019.