



# La participación del sector privado en la cooperación internacional para el desarrollo

Encuentro internacional | Santiago de Chile | 4 y 5 de junio de 2019

## RESEÑA GENERAL DE CONTENIDOS



## ESTE INFORME Y SU CONTEXTO

Los días 4 y 5 de junio de 2019 se desarrolló en Santiago de Chile el encuentro denominado “La participación del sector privado en la cooperación internacional para el desarrollo”.

Este informe es una reseña general de contenidos del encuentro. Incluye antecedentes básicos del evento, el listado de los participantes con datos básicos de contactos, referencias a los principales aspectos presentados por cada cual a la luz del objetivo del encuentro, y una selección de citas textuales con valor comunicacional en el ámbito de la materia del encuentro. Además, como anexo, se incluye una tabla con información sobre los casos de proyectos reales de cooperación del sector privado que fueron expuestos durante el seminario.

Este documento se complementa con otros productos relacionados:

- Una nota conceptual preparada y distribuida por los organizadores antes del encuentro. Incluye antecedentes, justificación, objetivos detallados y agenda, principalmente.
- Un informe analítico, con síntesis y sistematización de ideas fuerza, y con algunas conclusiones y lineamientos para un trabajo de continuidad a partir de lo presentado y discutido en las sesiones.
- Y un material base para uso comunicacional, como vía para fomentar que diversos actores se involucren en iniciativas de cooperación internacional multiactores para el desarrollo.

La gran mayoría de los expositores apoyaron sus ponencias con presentaciones exhibidas en sala. Tales presentaciones se encuentran disponibles en la carpeta de Google Drive compartida por los organizadores con los participantes. Lo que se reseña en este documento sirve como referencia para facilitar la consulta de tales presentaciones por parte de quienes tengan interés en mayores detalles.

Presentaciones individuales:

[https://drive.google.com/open?id=1eLwOPK2aqewM-Gxmaan\\_KbFWbRLjwzS7](https://drive.google.com/open?id=1eLwOPK2aqewM-Gxmaan_KbFWbRLjwzS7)

Presentaciones de primera sesión (bloque sector privado):

[https://drive.google.com/open?id=1QrtA5OouwG2HC4cAEXN9DT8nD4\\_W-SzE](https://drive.google.com/open?id=1QrtA5OouwG2HC4cAEXN9DT8nD4_W-SzE)

Presentaciones de segunda sesión (bloque sector privado):

[https://drive.google.com/open?id=1jCzmmxCpbcZ7eo\\_pc1s0gGwT1D9Ts1TG](https://drive.google.com/open?id=1jCzmmxCpbcZ7eo_pc1s0gGwT1D9Ts1TG)

Presentaciones de tercera sesión (bloque cuarto sector):

<https://drive.google.com/open?id=13IASpnqcmY56HgMF6P-CIcfOul-ZZdX0>

Presentaciones de cuarta sesión (bloque cuarto sector):

[https://drive.google.com/open?id=1guRxm\\_8vsmd9j1iKRc5mllcT9SZYc\\_g8](https://drive.google.com/open?id=1guRxm_8vsmd9j1iKRc5mllcT9SZYc_g8)

Presentaciones de quinta sesión (bloque agencias):

<https://drive.google.com/open?id=1-q23SGvYH-RmGTonXflaHIP8cJyNSFIZ>

Presentaciones de sexta sesión (bloque agencias):

<https://drive.google.com/open?id=1dRxX3mKwO1xsqHUO6u-5KFVIN5H0R5jz>

## Contenido

<b>Este informe y su contexto</b> .....	2
<b>I. Antecedentes básicos</b> .....	4
<b>II. Listado de participantes</b> .....	5
<b>III. Referencias a principales aspectos presentados</b> .....	7
1. Panel de bienvenida y apertura .....	7
2. Panel de motivación .....	8
3. Bloque de sector privado .....	9
4. Bloque de empresas sociales o del cuarto sector .....	14
5. Bloque de agencias gubernamentales de cooperación internacional para el desarrollo. 18	
6. Panel de cierre.....	22
<b>IV. Algunas citas textuales para efectos comunicacionales</b> .....	25
El encuentro.....	25
Atributos de la Agenda 2030 .....	26
Necesidad de alianzas multiactor para el desarrollo .....	27
Relaciones internacionales y cooperación multiactor para el desarrollo .....	28
Modelo de cooperación internacional multiactor para el desarrollo .....	28
Sentido, necesidad e importancia de la participación del sector privado en la Agenda 2030 .	29
Valor para las empresas de participar en alianzas multiactor para el desarrollo .....	30
Factores de éxito de iniciativas colaborativas con impacto en ODS .....	31
Las empresas en el contexto actual .....	32
Empresas del 4to. Sector .....	32
Menciones específicas respecto a los organizadores.....	33
Desafíos regionales especiales.....	34
Otros.....	34
<b>Anexo: Tabla de casos</b> .....	35

## I. ANTECEDENTES BÁSICOS

- **Fecha:** 4 y 5 de junio de 2019
- **Lugar:** Ex Congreso Nacional de Chile, actual sede en Santiago del Congreso Nacional.
- **Propósito general:** Promover alianzas y redes de cooperación internacionales entre los sectores público y privado del espacio iberoamericano, para contribuir con el desarrollo de la región en línea con la Agenda 2030 bajo el enfoque y con los principios de la Cooperación Sur-Sur.
- **Perfil de participantes:** Encargados de relaciones público-privadas de agencias cooperación para el desarrollo; representantes de asociaciones gremiales y de sostenibilidad del sector privado, y otros actores del desarrollo del sector privado, del sector público, de la sociedad civil y del cuarto sector de los ocho países (38 personas).
- **Países representados:** Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú y Portugal (8 países iberoamericanos).
- **Organizadores:** Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como primera actividad del Fondo Chile de Cooperación Sur-Sur Iberoamericano que ambas instituciones gestionan.

## II. LISTADO DE PARTICIPANTES

Nombre	País	Institución	Cargo	Correo
Adriana Machado	Brasil	Briyah Institute	Fundadora	<a href="mailto:adriana.machado@briyah.institute">adriana.machado@briyah.institute</a>
Alfonso Swett	Chile	Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)	Presidente	Carolina Agüero: <a href="mailto:cagueroa@cpc.cl">cagueroa@cpc.cl</a>
Ana María Portales	Chile	Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID)	Jefa del Departamento de Política y Planificación	<a href="mailto:aportales@agci.gob.cl">aportales@agci.gob.cl</a>
Andrea Bernal	Colombia	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional	Profesional especializada	<a href="mailto:andreabernal@apccolombia.gov.co">andreabernal@apccolombia.gov.co</a>
Armando Casis	Perú	Asociación UNACEM	Gerente general	<a href="mailto:armando.casis@asociacionunacem.org">armando.casis@asociacionunacem.org</a>
Benito Baranda	Chile	América Solidaria	Fundador	<a href="mailto:benitobaranda@americasolidaria.org">benitobaranda@americasolidaria.org</a>
Carolina Estróia	Portugal	Instituto Camões	Jefa de la División de Alianzas Estratégicas	<a href="mailto:carolina.estroia@camoes.mne.pt">carolina.estroia@camoes.mne.pt</a>
Carolina González	Chile	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Experta en innovación sostenible y empresas de triple impacto	<a href="mailto:carolina.gonzalez@corfo.cl">carolina.gonzalez@corfo.cl</a>
Carolina Valdivia	Chile	Ministerio de Relaciones Exteriores	Ministra subrogante	Claudia Godoy: <a href="mailto:cgodoyc@minrel.gob.cl">cgodoyc@minrel.gob.cl</a>
César Cano	México	Grupo Salinas	Gerente de sustentabilidad	<a href="mailto:cccano@gruposalinas.com.mx">cccano@gruposalinas.com.mx</a>
Eduardo Noriega	Perú	Global Beauty Corporation	Gerente de impacto y finanzas sostenibles	<a href="mailto:ingnoriega1@gmail.com">ingnoriega1@gmail.com</a>
Eugenio Pössel	Chile	Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID)	Encargado de relaciones multiactor	<a href="mailto:epoessel@agci.gob.cl">epoessel@agci.gob.cl</a>
Fátima Loureiro	Portugal	Águas de Portugal	Project manager	<a href="mailto:f.loureiro@adp.pt">f.loureiro@adp.pt</a>
Frederico Soares	Brasil	Servicio Nacional de Aprendizaje Internacional (SENAI)	Gerente ejecutivo de relaciones internacionales	<a href="mailto:lamego@cni.org.br">lamego@cni.org.br</a> , <a href="mailto:lamego@senaicni.com.br">lamego@senaicni.com.br</a>
Gabriel Martín	España	Fundación acciona.org	Director	<a href="mailto:josegabriel.martin.fernandez@acciona.com">josegabriel.martin.fernandez@acciona.com</a>
Gustavo Moraes	Brasil	Natura	General manager en Chile	<a href="mailto:gustavomoraes@natura.net">gustavomoraes@natura.net</a>
José Solla	Brasil	Agencia Brasileña de Cooperación (ABC)	Coordinador general de cooperación humanitaria	<a href="mailto:jose.solla@abc.gov.br">jose.solla@abc.gov.br</a>
Juan Anzieta	Chile	Arauco	Gerente de medioambiente y comunidades	<a href="mailto:juan.anzieta@arauco.com">juan.anzieta@arauco.com</a>
Juan José Rebaza	Perú	Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)	Especialista de planificación de cooperación internacional	<a href="mailto:jrebaza@apci.gob.pe">jrebaza@apci.gob.pe</a>
Kathrin Müller	Chile	Acción Empresas	Gerenta de desarrollo	<a href="mailto:kathi.muller@accionempresas.cl">kathi.muller@accionempresas.cl</a>

Laura Lefevre	Argentina	Unión Industrial Argentina (UIA)	Jefa del Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación	<a href="mailto:mlefevre@uia.org.ar">mlefevre@uia.org.ar</a>
Luciana Binaghi	Argentina	Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Asesora en alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible	<a href="mailto:lbinaghi@segib.org">lbinaghi@segib.org</a>
Luis Larraín	Chile	Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID)	Asesor de la Dirección Ejecutiva	<a href="mailto:llarain@agci.gob.cl">llarain@agci.gob.cl</a>
Luis Pizarro	Chile	Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Coordinador de relaciones institucionales del proyecto Cuarto Sector	<a href="mailto:lpizarro@segib.org">lpizarro@segib.org</a>
Marcela Bravo	Chile	Acción Empresas	Gerenta general	<a href="mailto:marcela.bravo@accionempresas.cl">marcela.bravo@accionempresas.cl</a>
Margarita Ducci	Chile	Pacto Global	Directora ejecutiva	<a href="mailto:mducci@unab.cl">mducci@unab.cl</a>
Mary Sol Kuroda	México	PKT1	Gerenta de marketing y nuevos proyectos	<a href="mailto:mkuroda@pktuno.com">mkuroda@pktuno.com</a>
Mercedes Dalla Via	Argentina	Dirección General de Cooperación Internacional (DGCIN)	Consultora	<a href="mailto:dvx@mrecic.gov.ar">dvx@mrecic.gov.ar</a>
Miguel Ángel Encinas	España	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Coordinador general de la cooperación en México	<a href="mailto:miguel.encinas@aecid.es">miguel.encinas@aecid.es</a>
Narciso Casado	España	Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)	Director general de CEOE Internacional	<a href="mailto:ncasado@ceoe.es">ncasado@ceoe.es</a>
Paula Escobar	Colombia	Presidencia de la República de Colombia	Consejera presidencial para la competitividad	<a href="mailto:paulaescobar@presidencia.gov.co">paulaescobar@presidencia.gov.co</a>
Paulo Esteves	Brasil	BRICS Policy Center	Director	<a href="mailto:esteves.pauloluiz@gmail.com">esteves.pauloluiz@gmail.com</a>
Rebeca Grynspan	Costa Rica <sup>1</sup>	Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Secretaria general	Luciana Binaghi: <a href="mailto:lbinaghi@segib.org">lbinaghi@segib.org</a>
Ricardo Garzón	Colombia	Telefónica Movistar Colombia	Gerente de sostenibilidad y relaciones internacionales	<a href="mailto:ricardo.garzontorres@telefonica.com">ricardo.garzontorres@telefonica.com</a>
Sebastián Sichel <sup>2</sup>	Chile	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Vicepresidente ejecutivo	Victoria Paz: <a href="mailto:victoria.paz@corfo.cl">victoria.paz@corfo.cl</a>
Tomás Grau	Chile	Komatsu Cummins	Gerente de sostenibilidad	<a href="mailto:tomas.grau@komatsu.cl">tomas.grau@komatsu.cl</a>
Ulises Aquino	México	Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)	Director de proyectos de cooperación con el sector privado	<a href="mailto:uaquino@sre.gob.mx">uaquino@sre.gob.mx</a>
Verónica de la Cerda	Chile	Triciclos	CEO corporativa	<a href="mailto:veronica@triciclos.net">veronica@triciclos.net</a>

<sup>1</sup> Rebeca Grynspan participó en calidad de secretaria general de SEGIB; no como representante de su país de origen.

<sup>2</sup> Sebastián Sichel es Ministro de Desarrollo Social de Chile desde el 12 de junio de 2019. Fue nombrado y asumió como tal 8 días después de su participación en este encuentro. En este documento se mantienen menciones a él con su cargo en CORFO, dado que en esta calidad participó en la sesión de apertura.

### III. Referencias a principales aspectos presentados<sup>3 4</sup>

#### 1. Panel de bienvenida y apertura

*Carolina Valdivia, ministra (S) de Relaciones Exteriores de Chile*

Contexto y sentido del encuentro. Propósito del Fondo Chile de Cooperación Sur-Sur Iberoamericano, que inicia actividades con este evento. Búsqueda por innovar en mecanismos de colaboración para el desarrollo, incorporando nuevos actores para la creación conjunta de valor económico, social y ambiental. Espacio Iberoamericano como región geográfica prioritaria para la cooperación internacional de Chile, y de natural inserción y proyección para las empresas chilenas. Cómo se inserta la cooperación internacional multiactores en la política exterior de Chile. Fortalecimiento de las relaciones multilaterales modernas, caracterizadas por el mutuo interés, el crecimiento armónico y una apuesta por el desarrollo como motor de la prosperidad. Invitación a los diversos actores de la sociedad chilena a acompañar este esfuerzo.

*Rebeca Grynspan, secretaria general de la SEGIB, España.*

Importancia de la participación de la empresa en la Cooperación Internacional para el Desarrollo. Agenda 2030 como fuente de innovación económica, desarrollo social y producción sostenible. Superación de las falsas dicotomías que buscaban separar a las empresas del desarrollo sostenible y viceversa. Sector privado como corresponsable del desarrollo. Codependencia. Participación crucial del sector privado para llevar el esfuerzo de los ODS a la escala que se requiere. Obstáculos y preocupaciones del empresariado de la región, y Agenda 2030 como espacio para su superación. Necesidad de trabajar juntos y en red con la agenda como hoja de ruta, en la cual cabemos todos. Las redes más fuertes son las que tienen más nodos.

*Sebastián Sichel, vicepresidente ejecutivo de CORFO, Chile.*

Lo público no es necesariamente lo estatal: El estado, las empresas y la academia involucrados en el desarrollo. Si antes la máxima eran los “codazos” entre los distintos sectores, hoy son los abrazos. Cooperación como necesidad. Desde la economía de los recursos naturales, a la economía del conocimiento: Como

---

<sup>3</sup> Algunas de las referencias incluidas a continuación se complementan y explican en citas de la sección IV de este informe, cuando aluden a aspectos de utilidad general que trascienden los casos puntuales a los que hicieron mención los expositores. Algunos de los contenidos de casos en específico están incluidos en las presentaciones de apoyo exhibidas en sala, a las que se puede acceder desde la introducción de este documento.

<sup>4</sup> Tras cada panel se abrió un espacio para preguntas y comentarios. En este informe, lo central de lo aportado en esos espacios del encuentro se incluye en los acápites de los relatores o en citas en el capítulo final.

agregar más valor a través del conocimiento, de la creatividad (economía naranja) y la sostenibilidad (economía verde o economía azul). El conocimiento y los talentos, a diferencia de los recursos naturales, no conocen fronteras. Respecto a ellos, la cooperación es la clave. Cambios que trascienden la irrupción tecnológica: cambios de modelo de desarrollo, demográfico (inmigración, incorporación de la mujer y de los adultos mayores en el mundo del trabajo) y de la estructura de poder y de la toma de decisiones. Estado no neutro, que fomenta a empresas que hacen bien y que se hacen cargo de esos cambios.

*Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas, Chile.*

Cita a Peter Peter Bakker, de la WBCDS (organización representada en Chile por Acción Empresas): “Estamos atascados. Hemos trabajado mucho, seguimos avanzando, pero somos demasiado lentos”. Necesidad de apurar el paso. Agenda 2030 como carta de navegación para alcanzar grandes retos de la humanidad en época de vertiginosos cambios e interdependencia. Importancia crucial de las alianzas. ODS #17 (Alianzas para Lograr Objetivos) permitirá avanzar en los otros 16 objetivos. Invitación a generar alianzas virtuosas y a accionar voluntades para un desarrollo más equitativo, inclusivo y humano. No hay negocios exitosos en sociedad fracasadas.

## 2. Panel de motivación<sup>5</sup>

*Narciso Casado, director general CEOE Internacional, España.*

Cambio de paradigma entre Objetivos de Desarrollo del Milenio y ODS. Importancia del rol empresarial en la Agenda 2030. Necesidad de articular instrumentos potentes que permitan que las empresas desplieguen sus capacidades. Alianzas como palancas imprescindibles. Necesidad de instrumentos que mitiguen los riesgos financieros de los proyectos de inversión en ámbitos relacionados con desarrollo sostenible. Necesidad de mejoras del entorno de negocios, para contar con un tejido empresarial que impulse el crecimiento económico, fomente la innovación y genere empleo. Necesidad de superar las causas de la falta de productividad.

*Adriana Machado, fundadora de Briyah Institute, Brasil.*

Potencia de la cooperación y del trabajo colectivo, especialmente en tiempos de complejidad sistémica. Sistemas adaptativos complejos y sus características o principios: redes en las que el todo es mayor que la suma de las partes; existe autoorganización; las cosas no suceden de manera lineal; existe conexión en red,

---

<sup>5</sup> Presentaciones de Adriana Machado y Alfonso Swett se encuentran disponibles en [https://drive.google.com/open?id=1eLwOPK2aqewM-Gxmaan\\_KbFWbRLjwzS7](https://drive.google.com/open?id=1eLwOPK2aqewM-Gxmaan_KbFWbRLjwzS7)

y, dado que el cambio es constante, existe capacidad de adaptación. Ejemplos de proyectos que trabajan conforme a esos principios. Importancia de la mirada sistémica, con ejemplo. Desafíos de empoderar a los nodos más pequeños de la sociedad, con ejemplo. Pirámide de jerarquía de necesidades de Maslow y Pirámide de Valor. Diagrama de Maximilian Martin sobre evolución de enfoque en las empresas desde el cumplimiento legal a la inversión de impacto corporativo, para lo cual la Agenda 2030 sirve de inspiración. Importancia del sentido de propósito para las empresas y las personas (diagrama de cruce entre lo que amamos; lo que el mundo necesita, aquello por lo que nos pueden pagar y aquello para lo que somos buenos). Necesidad del espíritu emprendedor. Posibilidad de un “vortex positivo” y de la construcción de una “economía de impacto”, con avance tecnológico como complemento de las capacidades y el talento de las personas; con el emprendimiento social, y con los negocios de propósito y sus métricas. Citas a Stephen Hawking, Ruth Cardoso, Robert Hacker, Abraham Maslow, Eric Beinhocker, Muhamad Yanus, Jean Case y Max Planck.

*Alfonso Swett, presidente de la CPC, Chile.*

Necesidad de cooperar para lograr soluciones. Dificultad de definir “desarrollo”. Comprensión desde la CPC: desarrollo integral, inclusivo, social, que perdure en el tiempo. Necesidad mayor de conexión con la sociedad, en tiempos de una desconexión entre las elites y la ciudadanía. Compromiso de las empresas con la sociedad y sus desafíos. Compromiso con la promoción de una mayor cooperación público-privada, especialmente para avanzar hacia un país con más progreso y más oportunidades. Búsqueda por ser “un actor” y no “un poder”. Agenda al respecto. Ejemplos de alianzas virtuosas que son parte de esa agenda y que tienen al ser humano en el centro: Programa 3xi (“Inspirarnos, Incluirnos, Innovarnos... Hacia una cultura del encuentro”), Programa Compromiso País, Programa de Cultura de Integridad y otros. Con mirada de sociedad, los problemas que parecían lejanos pasan a ser cercanos y se genera compromiso para ser parte de la solución. Encuentro humano como clave.

### **3. Bloque de sector privado**

*Primera sesión<sup>6</sup>, moderada por Kathrin Müller:*

---

<sup>6</sup> Presentaciones de esta sesión se encuentran disponibles en [https://drive.google.com/open?id=1QrtA5OouwG2HC4cAEXN9DT8nD4\\_W-SzE](https://drive.google.com/open?id=1QrtA5OouwG2HC4cAEXN9DT8nD4_W-SzE)

*José Gabriel Martín, director de Fundación Acciona.org, España.*

Qué es acciona.org. Presencia de Acciona como empresa en México desde 1978. Surgimiento del programa de electrificación con energías renovables denominado “Luz en Casa Oaxaca” en uno de los estados con mayor rezago social del país. Trabajo en alianza con el gobierno de Oaxaca, la Cooperación Española y AMEXCID. Comprensión del acceso universal a la energía como responsabilidad compartida, con rol primordial del Estado. Alianza Público-Privada para el Desarrollo (APPD) como herramienta adecuada para dar soporte a ese concepto. Roles de las partes participantes. Trabajo en base a APPD aportó fortaleza al programa, muy difícil de alcanzar por cada socio en forma independiente. Caso es ejemplo de cooperación interinstitucional con impacto positivo en dimensiones económica, social y ambiental. Datos de impacto. Modelo de provisión del servicio. Luz en Casa Oaxaca ha sido reconocida como un ejemplo de política pública con resultados satisfactorios.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ La APPD es adecuada para abordar proyectos transformadores y complejos, de mediano plazo, y no tanto para proyectos puntuales.
- ✓ No es fácil coordinar actuaciones de instituciones con formas de trabajar tan diferentes.
- ✓ Hay que definir roles de los socios y respetarlos. Clave contar con responsable de la operativa.
- ✓ Los socios deben estar dispuestos a compartir riesgos y resultados, y a buscar nuevas soluciones enriquecedoras para los usuarios finales.
- ✓ Es importante compartir y respetar los criterios de comunicación. Un comité de comunicación puede ayudar.
- ✓ La organización encargada de gestionar la APPD (el facilitador) debe atender adecuadamente las necesidades y objetivos de los diferentes socios.
- ✓ Son útiles los proyectos demostrativos o piloto antes de su réplica o realización a mayor escala.

*Armando Casis, gerente general de la Asociación UNACEM, Perú.*

Qué es UNACEM. Sus actividades como empresa en la industria del cemento, el concreto y la energía en 5 países. Su modelo de gestión sostenible, con alineamiento a los principios del Pacto Mundial y enfoque de contribución a los ODS. Entidad relacionada, sin fines de lucro: Asociación UNACEM. Su propósito y su enfoque regional de trabajo en cuanto a inversión social privada. Su trabajo en base a alianzas y cooperación, entendidas como formas de colaboración con tiempos definidos, orientadas al desarrollo de una tarea común propuesta por los socios; con relaciones dinámicas y socios activos que trabajan en complementariedad y con propósito común. Logros de las 131 alianzas en que ha UNACEM Perú ha participado desde 2003, con foco en inversión social privada. Estadísticas anuales, incluyendo ratios de apalancamiento de proyectos con

cooperación internacional. Algunos ejemplos. Casos de UNACEM Ecuador y su aporte a los ODS. Resultados e impacto. Alineamiento con Agenda 2030- Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Trabajo en búsqueda de resultados concretos.
- ✓ Fortalecimientos de sinergias con organizaciones locales, nacionales e internacionales, del sector público y privado para potenciar alcance e impacto.

*Laura Lefevre, jefa Depto. de Ciencia, Tecnología e Innovación de UIA, Argentina.*

Antecedentes de la Unión Industrial Argentina: objetivos gremiales, representación de diversas industrias por parte de cámaras socias, y estructura interna. Principales programas y servicios en 5 áreas estratégicas de acción. Programas y servicios internacionales. Iniciativa AL-Invest y su programa Gestión del Diseño como Factor de Innovación, desarrollado junto a la Comisión Europea y entidades latinoamericanas, y que beneficia a empresas argentinas y uruguayas. Se basó en formación y trabajo de consultores para transferencia de conocimiento, en colaboración con la cámara industrial uruguaya. Mención a otros programas desarrollados en conjunto con la Enterprise Europe Network, con énfasis en un programa de transferencias de mejores prácticas. Resumen de lo realizado, mención a entidades participantes y resultados.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Importancia de iniciar las iniciativas con un diagnóstico fuerte, con buenas muestras representativas. Esto permite después medir impacto social.
- ✓ Utilidad de trabajo basado en entrenamiento de entrenadores.

*Ricardo Garzón, gerente de sostenibilidad y RRII de Telefónica Movistar Colombia.*

Antecedentes y misión de la empresa. ODS priorizados, con énfasis en el ODS#9 de Industria, Innovación e Infraestructura. Aspectos centrales del Plan de Negocios Responsable de la empresa y vínculos con ODS. Propósito explícito de alineación con la estrategia de negocios. Mención a distintas iniciativas, con énfasis en Programa de cooperación multiactor Guías Colombia como ejemplo, que implica el desarrollo de herramientas de autodiagnóstico para la identificación de brechas en Derechos Humanos y en Derecho Internacional Humanitario. Entidades participantes, del sector público, privado y de la sociedad civil, e incluyendo organismos internacionales. Atributos. Logros. Modelo de cooperación y evolución de la iniciativa.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Carácter multiactor aporta robustez y legitimidad.
- ✓ La financiación de iniciativas multiactor debe dar la estabilidad y certeza necesarias para planear e implementar las acciones de la iniciativa.
- ✓ La recolección de fondos debe considerar los desequilibrios que existen entre los distintos actores que hacen parte de la iniciativa.

- ✓ El financiamiento debe separarse del control de poder, para evitar que algunos miembros tengan una influencia indebida sobre el gobierno de la IMA o la creación de conflictos de interés.
- ✓ Reto clave: Evangelizar a los no convencidos.
- ✓ Otro reto clave: Lograr disponibilidad de información en cuanto a cumplimiento de ODS, para saber cuáles están rezagados y requieren más atención. Recurso disponible como avance: portal de datos abiertos [www.datapublica.org](http://www.datapublica.org) para el desarrollo sostenible, con noticias y data de cumplimiento de ODS en Colombia, Costa Rica y México.

*Segunda sesión<sup>7</sup>, moderada por Margarita Ducci:*

*Frederico Soares, gerente ejecutivo de relaciones internacionales del SENAI, Brasil.*

Qué es SENAI. Historia, magnitud y ámbitos de acción de esta organización sin fines de lucro creada en Brasil en 1942, y que es una de las 5 instituciones de educación profesional más grandes del mundo. Su actuación internacional: sentido, objetivos, indicadores. Reconocimiento formal de la ONU en 2015 como una de las tres principales instituciones de cooperación sur-sur en proyectos de educación. Ejemplos de proyectos diversos a 3, 4 o 5 años. Más que alianzas, relaciones de valor. Alineamiento con la política internacional de Brasil.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Importante desarrollar los proyectos de cooperación internacional con una estrategia organizada de Project management.
- ✓ El business plan debe tener un socio formal en el país beneficiario.
- ✓ Se logra un aprendizaje, un know how para la ejecución de proyectos de cooperación internacional.

*César Cano, gerente de sustentabilidad del Grupo Salinas, México.*

Antecedentes del Grupo Salinas y su Fundación Azteca. Datos de generación de residuos en América Latina y el Caribe como producto de la urbanización, el desarrollo económico y el crecimiento de la población. Recolección de basura es también área de oportunidad. Contexto del programa Limpiemos Nuestra Guatemala, como paso siguiente al programa local Limpiemos Nuestro México. Otros actores participantes incluyen la Fundación Ciudades Conectadas del PNUD, entidades públicas guatemaltecas, municipios locales, empresa Bimbo Guatemala (empresa aliada) y la embajada de México en Guatemala. Enfoque, acciones e impacto. Vinculo con ODS. Análisis de proceso y desafíos de futuro del proyecto en específico.

---

<sup>7</sup> Presentaciones de esta sesión se encuentran disponibles en [https://drive.google.com/open?id=1jCzmmxCpbCZ7eo\\_pc1s0gGwT1D9Ts1TG](https://drive.google.com/open?id=1jCzmmxCpbCZ7eo_pc1s0gGwT1D9Ts1TG)

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Importante desarrollar los proyectos de cooperación internacional con una estrategia organizada de Project management.
- ✓ Se logra un aprendizaje, un know how para la ejecución de proyectos de cooperación internacional.

*Fátima Loureiro, project manager de Aguas de Portugal, Portugal.*

Antecedentes de Aguas de Portugal. Evolución y presencia internacional. Relación entre la gestión de la empresa y ODS, especialmente en materias de agua potable y saneamiento. Importancia de la cooperación para lograr grandes objetivos. Presentación de proyectos concretos de cooperación multiactores para el desarrollo en África.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ En proyectos de cooperación lo central es la identificación de necesidades, la identificación de interlocutores, el trabajo de apoyo en la definición e implementación de soluciones, la definición de mecanismos de financiación, y el seguimiento y evaluación.
- ✓ Uno de los principales desafíos es lograr la sustentabilidad de los proyectos una vez que la empresa se retira. Trabajar “con” y no “para” las comunidades locales; adecuarse a su cultura, y lograr involucramiento y motivación de jóvenes serían claves para tal sustentabilidad.

*Juan Anzieta, gerente de medio ambiente y comunidades de Arauco, Chile.*

Antecedentes de Arauco: sus orígenes como empresa forestal, sus ámbitos de acción y su evolución como empresa global. Generación de vínculos y desarrollo de alianzas de cooperación con entidades público-privadas como una de las claves de internacionalización. Estrategia de sostenibilidad y cooperación, que incluye “iniciativas de colaboración y desarrollo de alianzas”. Identificación de oportunidades para intensificar la contribución de Arauco a los ODS, integrando este desafío a la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Ejemplos de proyectos de cooperación como complemento o parte de un manejo forestal responsable. Profundización en el Programa de Conservación del Ciervo, en una zona de operaciones de la empresa en Argentina. Valor al demostrar la compatibilidad entre la producción forestal y la conservación.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ La estrategia de cooperación debe anidarse en la estrategia general.
- ✓ Importancia de que las empresas se abran al diálogo y la participación.

*Exposición adicional<sup>8</sup>:*

*Tomás Grau, gerente de sostenibilidad de Komatsu Cummins Chile.*

Exposición sobre el voluntariado corporativo como instrumento de cooperación internacional, a partir del proyecto “Reconstruyendo Educación en Haití”. Antecedentes de la empresa. Evolución del programa de voluntariado corporativo de la institución, que se inició tras el terremoto de febrero de 2010 en Chile. Hitos e indicadores. Contexto en el que surgió el proyecto en Haití, cuatro años después de un terremoto que afectó a ese país. Modelo de gestión y gobernanza. Características centrales: proyecto multiactor, gobernanza compartida, involucramiento de equipos en todo nivel, compromiso con la política chilena de cooperación internacional e incidencia pública. Fases. Proyecto destacado como uno de los primeros en que actores de distintos sectores trabajan en cooperación internacional desde Chile. Disposición para transferir la experiencia.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ La Cooperación Internacional logra más impacto cuando suma seriamente al sector empresarial, al Estado y a la sociedad civil.

#### **4. Bloque de empresas sociales o del cuarto sector**

*Tercera sesión<sup>9</sup>, introducida y moderada por Carolina González:*

*Carolina González, experta en innovación sostenible y empresas de triple impacto, Corfo, Chile:*

Labor de la gerencia de innovación sostenible de Corfo. Cómo surgió. Necesidad de abordar temáticas de triple impacto. De 220 representantes de empresas grandes y medianas que respondieron una encuesta, el 85% piensa que el concepto de triple impacto puede ser factor de éxito empresarial. Desafíos particularmente relevantes en Chile en lo relativo a cambio climático y sostenibilidad. Desafíos nacionales en el contexto de la Agenda 2030. Desafíos relacionados con desigualdad social y bajo valor agregado en comparación con otros países de la OCDE. Desafío de economía circular. Generación de instrumentos desde Corfo en relación a esas materias.

---

<sup>8</sup> La presentación de apoyo de encuesta disponible en [https://drive.google.com/open?id=1eLwOPK2aqewM-Gxmaan\\_KbFWbRLjwzS7](https://drive.google.com/open?id=1eLwOPK2aqewM-Gxmaan_KbFWbRLjwzS7)

<sup>9</sup> Presentaciones de esta sesión se encuentran disponibles en <https://drive.google.com/open?id=13IASpnqcmY56HgMF6P-CIcfOul-ZZdX0>

*Mary Sol Kuroda, gerenta de marketing y nuevos proyectos de PKT1, México.*

PKT1 como primer centro de envíos de México que logra que “la primera milla” sea cero emisiones de CO2. Características básicas de esta pyme que inició operaciones en México en 2016. Modelo de negocios. Alianzas comerciales. Apoyo tecnológico, con flota 100% eléctrica y suministro solar para vehículos y oficinas. Crecimiento y Logros. Pronto inicio de operaciones en Chile. Clientes pagan lo mismo que si fueran a dejar los envíos a las empresas de currier con las que PKT1 tiene convenios, en tanto éstas logran reducir su huella de carbono y por lo mismo financian el servicio.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Dificultades de las pymes: tecnología, conocimiento fiscal y legal, y cultura laboral.
- ✓ Oportunidades en asesorías gratuitas que pueden recibir las pymes en esas y otras materias.

*Paulo Esteves, director del BRICS Policy Center, Brasil.*

Evolución de enfoque de las empresas en relación con la sociedad: desde (1) el pago de impuestos y la generación de empleos, a (2) estándares éticos, laborales y ambientales, (3) filantropía y responsabilidad social corporativa, y (4) hacer propios los desafíos sociales y ambientales, incluyendo los ODS. Cuarto Sector entendido como conjunto de iniciativas que van más allá de los propósitos tradicionales del sector privado y producen resultados de desarrollo sostenible. Las organizaciones del Cuarto Sector combinan atributos y estrategias de todos los sectores, trascendiendo los límites sectoriales habituales y resistiéndose a una clasificación fácil. Atributos y desafíos de este tipo de organizaciones.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Desafíos de internacionalización de las organizaciones del 4to. Sector: competencia desigual, transparencia y rendición de cuentas, y obtención de pago justo y equitativo, entre otros.

*Eduardo Noriega, gerente de impacto y finanzas sostenibles de Global Beauty Corporation, Perú.*

Antecedentes de la empresa: misión, filosofía, historia, modelo de desarrollo, alianzas, valores, barreras, métricas de impacto y premios y certificaciones. Surgió con el afán de empoderar a las mujeres. Utiliza “súper alimentos” de origen peruano como materia prima de productos cosméticos de alta calidad y ambientalmente apropiados. Invierte el 50% de la utilidad en capacitación de mujeres para que sean consultoras de belleza utilizando productos con componentes naturales de Perú.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Importancia de invertir en educación del consumidor, sin asociar directamente esa educación a los productos de la empresa, sino a sus atributos. Necesario para el escalamiento.

- ✓ Importancia de contar bien la historia y de acuñar un concepto estratégico sólido de posicionamiento, asociado a la empresa y a su servicio que aporta valor a la sociedad.

*Cuarta sesión<sup>10</sup>, introducida y moderada por Luis Pizarro:*

*Luis Pizarro, coordinador de relaciones institucionales del proyecto Cuarto Sector de SEGIB, España.*

La SEGIB y su rol. El proyecto Cuarto Sector como iniciativa del Foro Económico Mundial, que implementan en Iberoamérica la SEGIB y el PNUD. Diagnóstico básico: no es posible cumplir con agenda 2030 si el sector privado no se involucra realmente. Evolución del enfoque empresarial y su rol social. Surgimiento hace pocos años de un nuevo modelo, luego que dejaran de calzar con la realidad las antiguas definiciones estanco de sector público, sector privado y tercer sector. Surgen organizaciones y movimientos que, mediante la fuerza del mercado, tratan de solucionar problemas sociales y medioambientales. Estas son agrupables en el 4to. Sector. No hacen daño, entienden supremacía del interés social y ambiental por sobre el capital, y tienen gobernanzas transparentes, democráticas y participativas. Tipologías jurídicas disímiles. Estimación de unas 170 mil empresas de estas características en Iberoamérica, equivalente al 6% del PIB de la región. Empresa La Fageda como ejemplo, que inserta laboral y socialmente a personas con discapacidad psíquica o trastornos mentales severos de su localidad. Iniciativas que está desarrollando el proyecto Cuarto Sector, incluyendo labores de investigación.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Desafíos de escalamiento y consolidación, por falta de un ecosistema apropiado: mecanismos tributarios, de financiamiento y de estímulo a la Innovación que sean apropiados para estas organizaciones.
- ✓ Desafíos de mejora en mallas curriculares de las universidades.
- ✓ Paso importante dado en Colombia: promulgación de la Ley de Empresas de Beneficio de Interés Colectivo.
- ✓ Otro avance: compromiso político explícito de jefes de Estado de Iberoamérica para promover este tipo de empresas.

*Gustavo Moraes, gerente general de Natura Chile, Chile.*

Qué es natura y cuál es su posicionamiento de marca. Video corporativo como manifiesto. Definición como negocio global de impacto positivo. Esfuerzo porque los consumidores se sumen a la red de Natura y logren colectivamente un cambio favorable que sea logro de todos. Contribución directa e indirecta de Natura a 14 de los 17 ODS. Ejemplos de causas acuñadas por Natura: Programas Amazonia

---

<sup>10</sup> Presentaciones de esta sesión se encuentran disponibles en [https://drive.google.com/open?id=1guRxm\\_8vsmd9j1iKRc5mllcT9SZYc\\_g8](https://drive.google.com/open?id=1guRxm_8vsmd9j1iKRc5mllcT9SZYc_g8)

Viva, de Diversidad, Comunidades de Aprendizaje, de Reducción de Residuos y Compromiso con el Clima. Logros, incluyendo haber logrado demostrar que comprando la semilla de Ucuuba para productos cosméticos se puede generar cuatro veces más valor a un árbol vivo en la Amazonia que a un árbol del mismo tipo cortado.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Capacidad e importancia de hacer partícipes a los consumidores del cambio positivo que la empresa de beneficio social fomenta. Inclusión de ellos como parte crucial de la red.
- ✓ Importancia de no crear dependencia de las comunidades hacia la empresa. Incluye pago de precio justo y fomento a que otros actores económicos también consuman los insumos que usa la empresa.

*Verónica de la Cerda, CEO corporativa de Triciclos, Chile.*

Qué es Triciclos y su historia. La primera Empresa B certificada fuera de Norteamérica. Concepción de la basura como error de diseño que necesita ser resuelto. Su trabajo como empresa de ingeniería para poner en práctica la economía circular. Misión y soluciones que ofrece “aguas abajo” y “aguas arriba” para corregir la generación de residuos propia de la economía lineal. Aporte de Triciclos a los ODS. Alianzas y reconocimientos. Clientes internacionales. Operaciones. Internacionalización en América Latina, y comienzo de labores en Estados Unidos y Europa. Puntos Limpios (puntos de recepción para reciclaje y plantas de tratamiento) como una parte de su trabajo.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ No es fácil la internacionalización. Necesidad de adaptar el modelo de negocios a realidades locales. Necesidad de profunda comprensión de cada mercado y sus necesidades. Flexibilidad y socio local como requisitos.
- ✓ Capacidad de las empresas de provocar reflexión y cambio en las actitudes de consumo de las personas: alto valor social del “momento incómodo” en los que el consumidor reflexiona si no habrá otra forma de consumir (cuando no reciben en los Puntos Limpios productos para los cuales no existen plantas de tratamiento).
- ✓ Desafíos de financiamiento. Existencia de fondos de inversión de impacto que buscan invertir en empresas que tienen rentabilidad económica y cuentan también con métricas de rentabilidad social y ambiental.

## 5. Bloque de agencias gubernamentales de cooperación internacional para el desarrollo

Quinta sesión<sup>11</sup>, moderada por Ana María Portales

*José Solla, coordinador general de cooperación de ABC, Brasil.*

Río+ 20 y desafío de “hacer lo que decimos”. Posibilidad de interacción entre actividad empresarial y agenda de cooperación internacional. Espacios de convergencia supeditados a que las iniciativas sean de interés empresarial y a la vez aporten de manera demostrable al desarrollo y sean aprobadas por el gobierno de países beneficiarios. Menciones a participación del sector privado en cooperación para el desarrollo en documento final de la Conferencia PABA + 40. Posición de Brasil: La participación del sector privado en cooperación sur-sur debería considerar criterios que evidencien la contribución al desarrollo sostenible, con indicadores tales como la generación de empleo, la generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental y social. Estímulo de Naciones Unidas para la generación estudios sobre posibles modelos de asociación público-privada en la cooperación sur-sur. Colaboración entre ABC y SENAI. Acciones de cooperación con países del Mercosur.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ La cooperación se pone al servicio de objetivos de desarrollo asumidos por los países cooperantes.

*Miguel Ángel Encinas, coordinador general de la cooperación en México de AECID, España.*

La experiencia española y su modelo que aproximación al sector privado. Misión. Priorización temática de ODS. Países en los que la AECID ha desarrollado labores de cooperación. Caso concreto de cooperación en México: 19 iniciativas desarrolladas desde 2014, una de ellas en colaboración entre AMEXCID y AECID. Profundización en el Proyecto de Escuela Taller de Nezahualcóyotl en el Estado de México, que está en fase de diseño, orientado a la inserción laboral y social de jóvenes vulnerables o desfavorecidos. Definición de Asociación Público-Privada para el Desarrollo (APPD). Valor añadido de las APPD en palabras de las empresas. Trabajo junto a empresas del 4to. Sector.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Elementos facilitadores: diálogo, conocimiento, confianza.
- ✓ Obstáculos: relaciones cliente-contratista, relaciones enmarcadas en contrato de gestión o concesión y falta de impacto demostrable desde el inicio.

---

<sup>11</sup> Presentaciones de esta sesión se encuentran disponibles en <https://drive.google.com/open?id=1-q23SGvYH-RmGTonXflaHIP8cUyNSFIZ>

- ✓ Empresas B o del 4to. Sector están mejor preparadas para contribuir eficazmente al desarrollo que otras organizaciones porque tienen incorporados los ODS en su ADN y en su estrategia. Son instrumento para el desarrollo.
- ✓ Más que certificarse como B, lo importante es que las empresas del 4to. Sector evalúen cómo están y caminen por una ruta de mejora.

*Mercedes Dalla Via, consultora de la DGCIN, Argentina.*

La Dirección General de Cooperación Internacional (DGCIN) de Argentina, su objetivo y el Fondo Argentino de Cooperación Internacional (FO.AR) que se creó en 1992 y administra. Indicadores de la cooperación argentina en el mundo y su cruce con los ODS. Actores participantes de su estrategia de alianza multiactor. Las iniciativas en las que participa deben estar guiadas por los principios de la cooperación sur-sur. Otros requisitos y criterios. Distintas formas de participación del sector privado en este tipo de alianzas. Rol de la DGCIN: Identificar y generar proyectos multisectoriales, convocar actores, coordinar su participación y asegurar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo definidos entre los estados. Estrategia de continuidad de esta labor. Algunos casos concretos.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Valor de programas que consideran movilización de técnicos para lograr resultados con agilidad.
- ✓ Dejar capacidad instalada contribuye a la sustentabilidad de las iniciativas.
- ✓ Desafíos: incrementar conocimiento en empresas respecto a cooperación sur-sur, y seguir identificando líneas de acción conjunta.

*Juan José Rebaza, especialista de planificación de cooperación internacional de APCI, Perú.*

El costo global del desarrollo. Qué entendemos por esquema de alianzas multiactor para el desarrollo sostenible. La necesidad de logro de los ODS abre oportunidades para que el sector privado despliegue sus ventajas competitivas. Contribución y beneficio de los actores según su tipo. La empresa privada contribuye desarrollando modelos de negocio inclusivos, y se beneficia mejorando el diálogo con sus grupos de interés y accediendo a nuevos mercados. Características y principios del esquema de alianzas multiactor. El proceso de desarrollo de las alianzas multiactor. Marco institucional, teniendo la APCI el rol de promotor y articulador del esquema. Línea de tiempo de las alianzas multiactor. Pasos a seguir. Acciones de la APCI en el cumplimiento de su rol. Fases de implementación de las alianzas multiactor. Desafíos. Ejemplos de alianzas multiactor desarrolladas con participación de la APCI y estructura de trabajo. Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Incorporar matriz de riesgos financieros y legales en las intervenciones; contar con metodología de cuantificación de beneficios y valor generado

por (y para) cada actor de la alianza; importancia de instrumentos de gobernanza; contar con mecanismos de monitoreo participativo, e involucramiento activo de población beneficiada para lograr transparencia y apropiación.

- ✓ Sostenibilidad pasa por transferir know-how y resultados adquiridos a gobiernos locales y regionales.

*Sexta sesión<sup>12</sup>, moderada por Luciana Binaghi, SEGIB:*

*Ulises Aquino, director de proyectos de cooperación con el sector privado de AMEXCID, México.*

Antecedentes de AMEXCID como órgano descentralizado de la Secretaría de Relaciones Exteriores, en el marco de los esfuerzos del gobierno mexicano para implementar la Agenda 2030. Su creación en 2016 y su evolución desde entonces en cuatro etapas. Sus comités de trabajo. Desarrollo de proyectos piloto en 2018 para implementación a partir de 2019. Criterios para la selección de proyectos. Más de 50 entidades participantes, incluyendo empresas, organismos empresariales y fundaciones empresariales. Algunos de sus proyectos. Papel de AMEXCID en ellos. Necesidad de las empresas de aprender sobre cooperación, Agenda 2030 y prioridades locales.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Co-creación de la agenda.
- ✓ Identificación de áreas prioritarias en el marco de los ODS. Los miembros a hacen su selección.
- ✓ Alejamiento de la filantropía y alineación con modelos de negocios.
- ✓ Proyectos de cooperación multi-actores en diferentes países requieren de una sólida estructura de conducción. La implementación conjunta de los trabajos toma tiempo y demanda fuertes labores de gestión.
- ✓ Documento disponible en sitio web de AMEXCID cómo desarrollar proyectos de cooperación, en versiones larga y corta.

*Carolina Estróia, jefa de la División de Alianzas Estratégicas del Instituto Camões, Portugal.*

Misión de Camões: Proponer, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar la política de cooperación. Visión: Alcanzar la excelencia en las acciones de cooperación al desarrollo.

Menciones al modelo institucional, en lo relativo a organización, documentos orientadores, actores, temáticas principales, prioridades geográficas y mecanismos e instrumentos.

---

<sup>12</sup> Presentaciones de esta sesión se encuentran disponibles en <https://drive.google.com/open?id=1dRxX3mKwO1xsqHUO6u-5KFVIN5H0R5jz>

Uno de los documentos orientadores es la Agenda 2030.

Entre los mecanismos e instrumentos se encuentran la Sociedad para el Financiamiento del Desarrollo (SOFID), el Fondo Portugués de Cooperación Empresarial (FECOP) y una mesa multilateral que busca acelerar la inversión portuguesa en países africanos y desarrollar su sector privado.

Sistema descentralizado con participación intersectorial. Experiencias: Bolsas de estudio. Indicadores. Presupuestos. Definición de estrategia a seguir. Programas estratégicos de Cooperación. Estrategias sectoriales.

*Paula Escobar, consejera para la competitividad y la gestión público-privada de la Presidencia de Colombia, Colombia.*

Modelo institucional. Generación de Alianzas Competitivas para la Equidad y su relación con los ODS. Relación de estas alianzas con sostenibilidad y con oportunidad de negocio para las compañías participantes. Desde el Estado se genera un inventario de cooperantes internacionales y de compañías que quieren sumar valor a esos proyectos, y se organizan ruedas de negocio para unir la cooperación con el sector privado considerando a la comunidad como principal beneficiario. Esfuerzo estatal adicional por estabilizar zonas vulnerables o conflictivas para hacerlas atractivas para la inversión privada, complementado con orientación a las empresas sobre los territorios que más necesitan su inversión y en los cuales se vislumbran oportunidades. Contexto e indicadores de la inversión social privada en Colombia. Listado de casos. Profundización en caso Empresas Activa Anticorrupción e ISA.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Desafío de hablar un lenguaje común con las empresas, tanto desde el sector público como desde la academia. Incorporar conceptos de agregación de valor, de oportunidades, de crecimiento y creación de riqueza. Hablar “en lenguaje de negocios”.

*Eugenio Pössel, encargado de relaciones multiactor de AGCID, Chile.*

Modelo institucional de aproximación al sector privado. Antecedentes de AGCID. Misión dual: recibe y comparte cooperación, con foco en América Latina y el Caribe. Instrumentos. Principios rectores de la política exterior de Chile como marco, que incluyen la responsabilidad de cooperar. Propuesta de valor de la cooperación internacional multiactor para el desarrollo: inserción internacional; competitividad país/sector; imagen país, sectores, instituciones y personas; e intercambio cultural y cultura de globalización de los chilenos. Objetivos de la política de cooperación. Definición de modalidad de cooperación internacional multiactor para el desarrollo. Interiores actores potenciales: Presencia en Chile del 50% de las empresas multilatinas en la región, y sociedad civil chilena destacada internacionalmente. Experiencia de creación en Chile de Mesa de Cooperación Internacional Multiactores para el Desarrollo. Participantes iniciales y nuevos aliados. Hoja de ruta de esta mesa: recopilación de iniciativas y buenas prácticas de actores chilenos (2019), educación para el desarrollo sostenible: por

qué cooperar (2019); generación de conocimiento (2019-2020); mecanismos e instrumentos de financiamiento y Ley de Donaciones (2019 y 2020), y comunicaciones estratégicas y otras iniciativas. Organización en alianza de este encuentro.

Aprendizaje y consideraciones de utilidad general:

- ✓ Desafío de consolidación de una estrategia, con objetivos, mecanismos e instrumentos de implementación, orientada a distintos grupos objetivo de empresas chilenas y organizaciones empresariales.

## 6. Panel de cierre<sup>13</sup>

*Benito Baranda, fundador de América Solidaria.*

Reflexiones.

La cooperación debe construirse sobre una base de justicia de las políticas sociales de nuestros países. Tenemos grandes niveles de desigualdad, y en políticas públicas, grandes deberes. En algunos países de la región hay también mucha pobreza. No queremos generar un estado paralelo manejado por la sociedad civil o la empresa privada. En el trabajo de cooperación con la AGCID y con la empresa privada hemos querido fortalecer las políticas públicas en los territorios en los que participamos desarrollando programas. Queda mucho por construir para que pueda darse naturalmente una cooperación horizontal. Tenemos que lograr que no haya control de la cooperación por parte de un actor que mande: ya se acabó eso de “quien pone la plata pone la música”.

La cooperación tiene que ser horizontal y debe comprender multiactores.

Nosotros hablamos de un modelo hexagonal, con seis tipos de actores.

Por otra parte, cooperar implica bajar las barreras de prejuicios y las sospechas, partiendo por el prejuicio común en nuestros países de asociar la pobreza a la flojera y los vicios. La superación de estos prejuicios, que son bidireccionales, sólo se logra cuando se crean vínculos, se trabaja juntos de manera horizontal y cada uno va aprendiendo del otro. Tenemos que facilitar este aprendizaje mediante los intercambios.

Necesitamos tener una memoria más agradecida en el continente que nos mueva a cooperar. Otros países colaboraron con nosotros cuando tenían menor PIB que nosotros ahora, y ahora nos corresponde hacerlo. Como ejemplo, Chile no habría superado la mortalidad infantil -que era la más alta de América Latina y el Caribe en 1930- sin cooperación internacional. Deberíamos en Chile asumir compromisos de cooperación y no quejarnos tanto de que nos retiren la cooperación. Tenemos que generar sistemas de cooperación mutua que nos ayuden a ser responsables, y

---

<sup>13</sup> Las intervenciones del panel de cierre no contaron con láminas de apoyo. Las reseñas son síntesis fieles de lo planteado por cada integrante del panel. Podrían ser directamente utilizadas como citas con autorización de los voceros, aunque no se incluyan como tales en la sección siguiente de este informe. Por su carácter global y de cierre, se optó por dejar esas reseñas como unidades. Podrían servir de base para piezas comunicacionales de interés local.

no seguir siendo fruto del asistencialismo ni continuar añorando cosas del pasado que hoy tenemos que activar dentro de nuestros propios territorios. Yo no soy partidario de conformar un fondo para ser distribuido, en el que las empresas pongan dinero para que sea después distribuido. En conjunto vayamos haciendo alianzas para realizar proyectos afuera de acuerdo con la política exterior de nuestros países, para lo cual hay que destrabar muchas cosas, incluyendo modificaciones administrativas para que la cooperación rinda frutos. En materia tributaria, por ejemplo, las empresas donantes deberían contar con las mismas garantías que en sus países de origen: La Ley de donaciones de Chile debería permitir a las empresas donar a proyectos en los que el Estado de Chile se involucre y considere importantísimo apoyar. Por otra parte, cuesta tanto conseguir visas de voluntariado... Hay buenos ejemplos a seguir. Los casos de cooperación son exitosos cuando uno los analiza y dice: “nos sumamos para potenciar un aspecto del desarrollo que urgía en ese país”. Somos mucho más pobres que ricos, pero nadie es tan pobre que no pueda cooperar con el otro.

*Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.*

Reflexiones.

Hemos hablado de alianzas, y estar presentes no es solo estar con su logo o estar con su nombre. Creo que estar presentes es estar con un compromiso real y verdadero, y con acciones que se puedan medir en el tiempo y se puedan programar y realizar.

La invitación a participar nos compromete.

Muchos de ustedes han venido a Chile desde lejos a conversar durante dos días de lo que es la cooperación internacional para el desarrollo. Creo que valió la pena. Es importante hacer un diagnóstico, saber qué está haciendo cada uno, cómo actuamos, en función de qué, con quiénes, qué alianzas hemos logrado, de dónde vienen los recursos, con qué problemas nos hemos enfrentado. Todo eso lo hemos conversado. Pienso que es gratificante saber que cada uno ha puesto lo mejor de sí mismo, que ha hecho muchos avances y muchos logros en sus distintos proyectos.

Es también muy gratificante ver qué inspira la Agenda 2030. La agenda que Naciones Unidas lanzó el 2015, en la cual determinó que Pacto Global sería el articulador con el sector privado para movilizar a las empresas a actuar en función de estos objetivos. Y se ha conversado acá cómo movilizamos a la empresa, cómo hacer que la empresa participe de forma más activa. Benito decía recién que existen grandes prejuicios, y es verdad.

Yo les puedo decir que desde Pacto Global -desde 2007 que estoy liderando esta iniciativa en Chile- que las empresas están cada día más comprometidas. Ven hoy que la sociedad es muy crítica. La sociedad está permanentemente mirando lo que hace la empresa, cómo actúa, cuál es el producto final que entrega y cómo es la calidad de su servicio. Las redes sociales y las comunicaciones son tan rápidas, tan globales, que una empresa que comete un error, ya sea con el medioambiente, con sus trabajadores o con un consumidor que se siente engañado, es

inmediatamente sancionada. El tiempo que se ha tomado en lograr una reputación, se destruye en un instante por una mala acción. Y por eso las empresas buscan, legítimamente, encontrar un espacio para retribuir a la sociedad. Buscan tener un rol más activo, ya no en plan asistencial o filantrópico como años atrás, sino en un plan de colaboración real, de nivel horizontal, participativo, de consulta con la comunidad, de integración en las cosas que verdaderamente les importan a esas personas.

Entonces hay una gran oportunidad, y creo que ahí está nuestro gran desafío. Podemos llamar a empresas a proyectos específicos, a proyectos integradores, de gran alcance, porque existe esa necesidad también desde la empresa. Pero la empresa sí va a requerir y va a preguntarles a ustedes y a todos nosotros cuál es el impacto que vamos a hacer, cómo transforma a las personas, cómo logra una mejor sociedad, cómo logra cambiar la cultura. En Chile todavía hay poca experiencia en esa medición de impacto pero donde cada vez va a ser más necesario.

Desde Pacto Global desde luego queremos participar y estar realmente presentes, aportando nuestra vinculación con esos 164 países donde tenemos redes, incluyendo redes en los ocho países que están presentes en este encuentro. Estamos conectados en redes con las empresas y por lo tanto sabemos lo que están haciendo, conocemos sus fortalezas y debilidades, los espacios de cooperación y creo que podemos aportar esa conexión y ese conocimiento.

### *Juan Pablo Lira, director ejecutivo de AGCID.*

Agradecimiento y reflexiones.

Agradecimiento a los organizadores y participantes, y en especial a Rebeca Grynspan. Tuvimos la fortuna de trabajar en el paraguas de la SEGIB. Hemos podido compartir lo que plantea el ODS 17.

Cuando uno vive la cotidianeidad, se da cuenta de cuán necesarias son estas alianzas virtuosas público-privadas, entre otras cosas para superar los prejuicios que se mencionaban y alcanzar los ODS.

Chile no es el Chile de hace 30, 40 o 50 años. Afortunadamente, en gobiernos alternados hemos llegado a cifras que, sin ser excelentes, son auspiciadoras. Tenemos un 12% de pobreza y un 4% de extrema pobreza. Existen todavía lastres muy complejos en nuestro desarrollo nacional. Necesitamos metodologías de medición multidimensionales, más allá del PIB.

Hace un año tuvimos un encuentro de multiactores en un hotel acá en Santiago. Estábamos recién poniéndonos las zapatillas para empezar a caminar un camino que no conocíamos. Y hoy nos quedamos con la obligación de aterrizar.

Es importantísimo que nos aliemos; que los públicos y los privados y los distintos actores sociales puedan comprometerse en este accionar conjunto por mejorar el bienestar de nuestros países.

¿Es que estamos mostrando una uniformidad para que todos marchemos al mismo ritmo? No. Se trata de abrir puertas, que entre luz, que entre aire, que se ventilen los ambientes, que las cosas se puedan conversar y plasmar de una forma distinta

a la que se han venido haciendo para que, al 2030, ojalá los ODS puedan sacar al mundo del estado en el que se encuentra.

Pero es preocupante lo que decía el secretario Gutiérrez cuando convocaba a los presidentes de los 190 países de Naciones Unidas a la última Asamblea General. Él decía en palabras muy simples: “si seguimos con el nivel de inversión en el desarrollo que se tiene hasta el día de hoy, los ODS ya están fracasados, ya no se cumplieron”, así como antes no se cumplieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio. ¿Qué estamos esperando?

Debemos insistir y proclamar de la manera más alta posible la necesidad de mejorar el compromiso de todos nuestros países con pueblos en vías de desarrollo. Tenemos algunos fondos, contamos con experiencias y alianzas, y necesitamos cooperar.

Gracias una vez más por haber venido y compartido sus experiencias. A nosotros nos dejan una tarea importantísima y mucha riqueza de conocimiento. Tenemos que tomar este compromiso e intentar seguir conversando sobre estas materias, porque compartir distintas miradas y experiencias nos puede ayudar a cumplir los ODS que nuestros propios países, con absoluta autonomía y libertad, han adoptado en el seno de Naciones Unidas.

#### IV. ALGUNAS CITAS TEXTUALES PARA EFECTOS COMUNICACIONALES

Se incluyen a continuación citas de lo planteado por expositores en paneles y bloques previos al de cierre<sup>14</sup>.

Selección realizada con mero criterio comunicacional, para facilitar su uso en materiales de difusión pública si así los expositores lo autorizaran.

##### El encuentro

- Rebeca Grynspan, SEGIB: *El fin de encuentros como éste es conocer cómo cada uno puede contribuir con esta agenda de cooperación desde aquellos objetivos que tiene más cerca y en los que mejor puede actuar, para así ver qué alianzas podemos formar, qué sinergias podemos explotar y de qué experiencias podemos aprender.*
- César Cano, Grupo Salinas, México: *Agradezco esta invitación porque no habíamos tenido contacto con áreas de cooperación internacional de ningún país. Este contacto nos abre oportunidades. Hemos trabajado en programas desde la trinchera social, sin hacer mayor ruido.*

---

<sup>14</sup> No se reiteran las reseñas de lo plantado por Benito Baranda, Margarita Ducci y Juan Pablo Lira, incluidas en el capítulo previo.

- Ricardo Garzón, Telefónica Movistar, Colombia: *Estos eventos son muy valiosos porque nos permiten compartir buenas prácticas, pero no tenemos una estrategia para convencer a los no convencidos.*
- Frederico Soares, SINAI, Brasil: *Estamos teniendo aquí una discusión de vanguardia en el tema de la cooperación. No es algo que esté bien asimilado en otros países latinos, incluyendo Brasil.*
- Alfonso Swett, CPC, Chile: *Quienes estamos en esta sala no podemos salir de acá sin decir qué vamos a hacer distinto.*
- Ana María Portales, AGCID, Chile: *¿Cómo visualizamos y perfeccionamos las entidades de cooperación nuestro diálogo con el sector privado y con los otros actores? Algunas luces que se dieron en la conversación: confianza; generar mecanismos de conversación; contar con espacios de diálogo permanentes, no esporádicos, y perfeccionar marcos normativos institucionales. Algunos países están más adelantados que otros. Las conversaciones deben darse de forma más frecuente para ver qué instrumentos podemos crear para sumar esfuerzos en pos del desarrollo y para generar aprendizaje y conocimiento compartido.*
- Eugenio Pössel, AGCID, Chile: *Hemos tenido dos días de jornadas intensas de exposiciones, ponencias, conversaciones, algunas polémicas interesantes que nos han permitido identificar oportunidades, aprendizajes y desafíos, el más importante que la Agenda 2030 convoca a todos, caben todos y todos deben estar necesariamente, incluido el sector privado. Se pudieron distinguir oportunidades a través de la economía del conocimiento que no tiene límites fronterizos y, por lo tanto, incluso siendo pequeños actores podemos y debemos desplegarlos internacionalmente. Aparecieron temas de cuarto sector, economía circular, triple impacto, entre otras posibilidades. Entre los aprendizajes, los sistemas adaptativos complejos son necesarios para problemáticas complejas. No hay soluciones simples para problemas complejos. Y la coordinación corresponde al sector público y, por eso, el rol de nuestras agencias nos obliga a realizar una política de educación para el desarrollo con los distintos actores y coordinar.*

## Atributos de la Agenda 2030

- Rebeca Grynspan, SEGIB: *La agenda 2030, a diferencia de otros programas de desarrollo de escala mundial, es el primero en reconocer al sector privado como corresponsable del desarrollo y como coprotagonista de la superación de nuestros retos. Dicho de otro modo, reconoce que la prosperidad de nuestros países depende de la prosperidad de nuestras empresas; que el bienestar de la sociedad depende del bienestar de nuestros puestos de trabajo; que el sector privado no es ajeno ni a nuestros desafíos ni a nuestras promesas.*
- Rebeca Grynspan, SEGIB: *La Agenda 2030 reconoce que, para cumplir con los ODS, nuestros países tienen no sólo que hacer su labor en lo social y en lo ambiental, sino también en lo económico. Implica la necesidad de dinamizar el crecimiento económico, y de crecer no sólo más, sino mejor. Esto a su vez requiere compromiso*

*social, mayor innovación y mayor sostenibilidad. De ahí vendrán también los nuevos motores de crecimiento: del talento de la gente, de la innovación y ahora de la “economía con color: verde, azul...”. De ahí vendrán muchas de las fuentes de trabajo y de la dinamización de nuestro crecimiento a futuro.*

- Rebeca Grynspan, SEGIB: *En la Agenda 2030 cabemos todos, vengamos de donde vengamos, opinemos como opinemos, porque en ella siempre hay algo que nos importa y porque esta agenda está comprometida con el futuro que nunca debe excluir a nadie.*
- Narciso Casado, CEOE, España, citando a Rebeca Grynspan: *La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible es un triunfo del multilateralismo y uno de los más ambiciosos esfuerzos que haya emprendido la humanidad. Una agenda universal comprensiva, interdependiente, que genera compromisos para todos los países del mundo y para todos los actores de la sociedad.*
- Margarita Ducci, Pacto Global, Chile: *Cada empresa tiene su forma de bajar la Agenda 2030. Lo importante es que tenemos una agenda común, pero cada organización prioriza objetivos de acuerdo a sus propios focos.*

## **Necesidad de alianzas multiactor para el desarrollo**

- Carolina Valdivia, Ministerio RREE, Chile: *Tenemos la convicción de que las alianzas para el desarrollo entre los diferentes actores son cruciales para aprovechar las ventajas comparativas de cada sector en el marco de los ODS y de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.*
- Sebastián Sichel, CORFO, Chile: *Tenemos que resolver temas públicos de manera colectiva. El éxito en el logro de los ODS depende de los niveles de cooperación, coordinación y colaboración que tengamos los distintos actores.*
- Marcela Bravo, Acción Empresas, Chile: *Las problemáticas de la Agenda 2030 sólo tendrán soluciones globales bajo una óptica de colaboración.*
- Alfonso Swett, CPC, Chile: *Hemos comprendido que las soluciones que intentamos no dependen de uno ni de otro, sino de “nosotros”. Implica la necesidad de juntarnos, de hacer alianzas, de cooperar.*
- Marcela Bravo, Acción Empresas, Chile: *“Alianzas para lograr objetivos” es la oportunidad que tenemos como sociedad de entender el desarrollo de la humanidad desde una óptica colectiva, con una propuesta abierta, orientada al bien común”.*
- Fátima Loureiro, Aguas de Portugal, Portugal, citando una frase conocida en África: *“Solos vamos más rápido, juntos vamos más lejos”.*

## Relaciones internacionales y cooperación multiactor para el desarrollo

- Carolina Valdivia, Ministerio RREE, Chile: *La política de inserción internacional de Chile aspira a que nuestro país sea también reconocido como un férreo defensor de la paz, de la solidaridad y el desarrollo inclusivo y sostenible; de la construcción, y del fortalecimiento de las relaciones multilaterales modernas, caracterizadas por el mutuo interés, el crecimiento armónico y una apuesta por el desarrollo como motor de la prosperidad.*
- Frederico Soares, SENAI, Brasil: *SINAI ha sido parte de la estrategia de promoción de la cooperación sur-sur con la que Brasil como país estuvo comprometido. En los proyectos de cooperación hemos buscado alineamiento con la política internacional de Brasil.*
- José Solla, ABC, Brasil: *La empresa tiene un propósito específico y muy válido que es la ganancia, su supervivencia como empresa y su estrategia de integración internacional. Sin embargo, al incorporarse a un esfuerzo de cooperación internacional, es importante que la empresa tenga claro que el objetivo final debe ser el desarrollo del país que recibe esa cooperación. Eso Brasil lo pone en primer lugar.*

## Modelo de cooperación internacional multiactor para el desarrollo

- Miguel Ángel Encinas, AECID, España: *Definimos la Asociación Público- Privada para el Desarrollo como la relación voluntaria, colaborativa y formal entre la AECID, las administraciones pública de los países socios y una o varias entidades del sector empresarial, de la sociedad civil y del ámbito universitario, de España, de los países socios o de terceros países, en la que se establece un objetivo común, con un demostrable impacto en desarrollo, y en la que se definen conjuntamente las responsabilidades y se asumen conjuntamente los recursos, los riesgos y los logros.*
- Juan José Rebaza, APCI, Perú: *Entendemos las alianzas multiactor para el desarrollo sostenible como un esquema de cooperación voluntaria de carácter horizontal que surge entre el sector público, la empresa privada, la fuente cooperante y otros actores, con el fin de desarrollar actividades conjuntas que contribuyan a desarrollo sostenible, permitiéndoles una eficiente distribución de responsabilidades, beneficios, riesgos y resultados.*
- Eugenio Pössel, AGCID, Chile: *Entendemos la cooperación internacional multiactor para el desarrollo como una modalidad de cooperación internacional, facilitada por el sector público, en la que también participa la empresa, y/o sociedad civil y/o academia, en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo. Una modalidad que permite complementar capacidades frente a objetivos comunes, y que se rige por los Principios de la Cooperación Sur-Sur.*
- José Gabriel Martín, acciona.org, España: *La Alianza Público-Privada para el Desarrollo es interesante para abordar proyectos transformacionales; no proyectos puntuales. El esfuerzo que requiere poner en marcha algo así tiene que compensarse, tratándose de un gran proyecto con objetivos de largo plazo.*

- Alfonso Swett, CPC, Chile (en notas de su ppt): *En el sector privado chileno existen muchas empresas y asociaciones empresariales que están aportando a la Agenda 2030 y valoran la cultura de la colaboración para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades globales. Las invitamos a complementar este esfuerzo, a través de la cooperación internacional para el desarrollo. Sigamos promoviendo alianzas y redes de cooperación internacionales entre el sector público y privado del espacio iberoamericano para contribuir con el desarrollo de la región.*

## **Sentido, necesidad e importancia de la participación del sector privado en la Agenda 2030**

- Rebeca Grynspan, SEGIB: *La participación de la empresa en la Cooperación Internacional para el Desarrollo es uno de los temas más importantes y necesarios para lograr el desarrollo próspero, inclusivo y sostenible que busca nuestra región.*
- Rebeca Grynspan, SEGIB: *Como decimos en la jerga internacional, sólo así podremos llevar este esfuerzo a escala. Porque con los ODS, para financiar el desarrollo, tenemos que pasar de los billions a los trillions. Y estos recursos no van a venir sólo de las fuentes públicas, sino de la movilización de todas las fuerzas de la sociedad.*
- Narciso Casado, CEOE, España: *Sin la concurrencia de la empresa privada, no será posible alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 ni garantizar la sostenibilidad de las iniciativas y proyectos que se desarrollen para lograr los ODS.*
- Alfonso Swett, CPC, Chile: *El sector empresarial es una pieza del puzle. Somos parte de la Agenda 2030, con una visión y misión integrada del desarrollo económico, social y medioambiental sostenible.*
- Armando Casis, Asociación UNACEM, Perú (en 20186, citado por Kathrin Müller en el encuentro): *La implementación exitosa de los ODS es una forma de fortalecer el entorno de los negocios y la creación de mercados alrededor del mundo. Es una oportunidad para comunicar el aporte empresarial al desarrollo sostenible de nuestro país.*
- Ricardo Garzón, Telefónica Movistar, Colombia: *Es muy importante para una organización así de grande trabajar en temas de derechos humanos y negocios responsables. No hacerlo no es una alternativa. Genera valor para todos, y tenemos que lograr que así lo entiendan las áreas operativas de las compañías. No es un favor que estamos haciendo a nadie. Comunidades, ciudades y países más competitivos, prósperos y productivos, y el logro de indicadores de desarrollo, convienen al sector público, sector privado y a la sociedad civil.*
- Juan Anzieta, Arauco, Chile: *Una empresa global debe abordar también desafíos globales, aportando de manera alineada a su estrategia general.*

## Valor para las empresas de participar en alianzas multiactor para el desarrollo

- Armando Casis, Asociación UNACEM, Perú: *Las alianzas para nosotros son un valor agregado muy fuerte. Hemos apalancado hasta 9 veces el capital que ponemos para la inversión social. Hemos aprendido. Hemos logrado una buena gestión de los proyectos. Pero especialmente hemos logrado muy buenas relaciones con las otras partes.*
- Ricardo Garzón, Telefónica Movistar, Colombia: *Para hacer el mundo más humano conectando la vida de las personas (nuestra misión), hemos escogido como hoja de ruta los ODS de la Agenda 2030. No es necesariamente viable para nosotros apuntar a todos los ODS, pero hemos priorizado algunos. Lo que hemos hecho es un trabajo de coordinación y alineación de los elementos del Plan de Negocios Responsable con la estrategia de negocios de la empresa, y también con los ODS con los que se relacionan. Así este trabajo se entiende como factor clave que debemos gestionar de manera estratégica, y nos permite generar valor a la compañía junto con la creación de valor para la sociedad.*
- Ricardo Garzón, Telefónica Movistar, Colombia: *Una de las ventajas de las alianzas multiactor -sociedad civil, sector privado, sector público- es que nos da muchas visiones y nos permite construir documentos o proyectos muy robustos y muy legítimos.*
- Frederico Soares, SENAI, Brasil: *El trabajo internacional ha contribuido a promover la marca SENAI como institución de referencia a nivel mundial y ha permitido formar y potenciar cuadros internos que desarrollan tales proyectos de cooperación fuera de Brasil.*
- Ricardo Garzón, Telefónica Movistar, Colombia: *Es muy importante para una organización así de grande trabajar en temas de derechos humanos y negocios responsables. No hacerlo no es una alternativa. Genera valor para todos, y tenemos que lograr que así lo entiendan las áreas operativas de las compañías. No es un favor que estamos haciendo a nadie. Comunidades, ciudades y países más competitivos, prósperos y productivos, y el logro de indicadores de desarrollo, convienen al sector público, sector privado y a la sociedad civil.*
- Juan Anzieta, Arauco, Chile: *Al desarrollar sus proyectos empresariales, las empresas tienen que abrirse al diálogo y la participación. Puede parecer al principio un riesgo, una pérdida de control. Hay quienes pueden pensar que el proyecto podría terminar en cualquier lado. Pero en Arauco hemos ido aprendiendo con el tiempo que lo mejor es abrir el diálogo, anticiparse a los problemas y gestar las soluciones con la propia comunidad. Así uno va compartiendo con la comunidad desde el inicio de los proyectos y va teniendo un cable a tierra. En lugar de perder control, uno aprende cómo abordar las distintas temáticas y puede desarrollar un proyecto que también apunte a las necesidades reales que tienen las personas del territorio de emplazamiento (de este diálogo suelen surgir las iniciativas de cooperación).*

- Tomás Grau, Komatsu Cummins, Chile: *El voluntariado corporativo es una vía de participación de las empresas en iniciativas de cooperación internacional que les permite aportar y a la vez obtener retorno positivo en términos de incremento del engagement, del sentido de propósito y de la satisfacción laboral.*
- Juan José Rebaza, APCI, Perú: *Existe la necesidad de contar con metodologías de cuantificación de la generación de valor agregado para las organizaciones participantes de las alianzas, como complemento de la medición de impacto sobre la sociedad. Este es un punto crítico para sostenibilidad de algunas intervenciones con grupos sociales. Contar con ratios e indicadores de retorno de valor permite también más involucramiento.*
- Miguel Ángel Encinas, AECID, España: *Los socios de APPD han visto en estas iniciativas un instrumento estratégico que, entre otros valores añadidos, aporta a credibilidad a las acciones de desarrollo de la empresa ante los actores locales.*
- Ulises Aquino, AMEXCID, México: *Una empresa nos dijo “no necesito descuentos ni que me regalen nada. Necesito que ustedes me presenten los números con los cuales voy a trabajar, cuánto voy a ahorrar y en qué tiempo voy a recuperar mi inversión, y yo lo pago”.*
- Miguel Ángel Encinas, AECID, España: *El desafío es que las empresas, tras ser actores de cooperación para el desarrollo, pasen directamente a ser actores de desarrollo.*

## Factores de éxito de iniciativas colaborativas con impacto en ODS

- Adriana Machado, Briyah Institute, Brasil: *Las personas, las empresas, las ciudades, los países son sistemas adaptativos complejos: redes de múltiples capas en evolución conjunta. En estos sistemas, el todo es mayor que la suma de las partes; existe auto-organización (no sólo de arriba hacia abajo, sino también de abajo hacia arriba); las cosas no suceden de manera lineal; estamos conectados en red (somos más si logramos éxito en las conexiones), y, dado que el cambio es constante, existe necesidad de adaptación a cada instante. (...) El éxito del programa Comunidad Solidària (Brasil) se basó en su cumplimiento con los principios de los sistemas adaptativos complejos.*
- Alfonso Swett, CPC, Chile: *En el Programa 3xi nos juntamos el sector empresarial con la sociedad civil, empresas B, el sector público, la academia y otros... y generamos una cultura del encuentro; de conocernos. Nos damos cuenta que somos tan parecidos y nos veíamos tan distintos. El encuentro pasa a ser un elemento fundamental para construir sociedad, superando los estereotipos.*
- Fátima Loureiro, Aguas de Portugal, Portugal: *Para lograr la sustentabilidad de las iniciativas de cooperación es clave haber desarrollado los proyectos con ellos (no para*

*ellos), y lograr plena adecuación a las culturas locales. Los gestores locales deben sentir el proyecto propio, y en especial debe despertarse motivación en los jóvenes para que ellos aporten a que se sostengan en el tiempo.*

## Las empresas en el contexto actual

- Sebastián Sichel, CORFO, Chile: *Parte importante del desarrollo de las empresas pasa por la sostenibilidad de su modelo de negocios, que a su vez tiene que ver con cómo las empresas se relacionan con el entorno, cómo actúan, cómo crean valor compartido y cómo son parte integral del desarrollo.*
- Marcela Bravo, Acción Empresas, Chile: *En Acción Empresas estamos seguros que desde el quehacer empresarial se pueden hacer cambios de paradigma que permitan acelerar las transformaciones que necesitamos, pero para ello las sinergias son fundamentales.*
- Marcela Bravo, Acción Empresas, Chile: *Las empresas de Acción son compañías convencidas de que no hay negocios exitosos en sociedades fracasadas. Desde esta premisa articulan acciones alineadas con los desafíos que la humanidad enfrenta.*
- Alfonso Swett, CPC, Chile: *La empresa empieza con la venta, pero no termina con la utilidad; termina en la sociedad. La utilidad es absolutamente legítima, y sin ella las empresas quebrarían. Es un instrumento. Pero si no colabora con el bien común, la empresa pierde su razón de ser. Construir sociedad es el objetivo.*

## Empresas del 4to. Sector

- Eduardo Noriega, Global Beauty Corp., Perú: *Quienes formamos las empresas del cuarto sector somos los incomprendidos del mundo, porque nacemos como empresas con propósito. Lo que hacemos parte de la necesidad de solucionar una problemática generando impacto positivo.*
- Adriana Machado, Briyah Institute, Brasil: *Inversionistas de impacto quieren invertir en empresas del 4to sector, que tienen métricas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sigla en inglés).*
- Adriana Machado, Briyah Institute, Brasil: *Hemos visto ejemplos lindos de empresas del 4to. Sector, de innovación y creación de consumidores conscientes donde no los había.*
- Mary Sol Kuruda, PKT1, México: *Nosotros hablamos de sembrar semillas en cinco países de Latinoamérica. El mercado de cada uno de esos países nos dirá cómo las semillas germinan. Probablemente germinarán de distinta manera.*
- Eduardo Noriega, Global Beauty, Perú: *Cuando nacimos, pensábamos usar el concepto “cosmética de vanguardia”. Pero en un momento pensamos que, si L’Oreal responde, nos va a dar pulmonía y vamos a morir. Entonces creamos el concepto de “belleza que*

*impacta". Desde entonces nos olvidamos de mostrar fotos de mujeres bonitas, y comenzamos a utilizar fotos de nuestro producto bien logrado junto a la zona geográfica de donde salió el insumo.*

- Luis Pizarro, SEGIB, Chile: *Para lograr escalamiento y consolidación de las empresas del 4to. Sector, el problema no está en la semilla, sino en el macetero donde germina; en el ecosistema.*
- Luis Pizarro, SEGIB, Chile: *Desde la SEGIB hicimos una encuesta en 11 países de la región, que mostró que las tasas de aprobación de las empresas del 4to. Sector son superiores al 90 por ciento.*
- Miguel Ángel Encinas, AECID, España: *Nuestro objetivo no es fortalecer a las empresas B, sino que éstas se integren de una forma más eficaz al desarrollo, porque hemos identificado que son las mejor preparadas ya que incorporan los ODS en su estrategia y en su ADN.*
- Miguel Ángel Encinas, AECID, España: *el sistema B es un instrumento para el desarrollo; no un fin en sí mismo. Los propios miembros del sistema B en México decían que certificarse como B es incluso innecesario. Puede ser mucho más interesante que haya empresas que quieran evaluarse para ver cómo están, y que a partir de ahí empiecen a caminar por esa ruta B, que significa mejorar y volver a medirse.*
- Verónica de la Cerda, Triciclos, Chile: *Si se busca fomentar una mayor relación entre empresas del 4to sector y la cooperación internacional para el desarrollo, puede ser útil generar instancias en las que las empresas compartan conocimiento, principalmente cuando hablas de cooperación entre economías dispares. Compartir casos de éxito. Explicitar redes disponibles. También difundir más qué significa cooperar para el desarrollo, que no necesariamente es un concepto claro, y qué roles tienen distintas entidades al respecto.*

## **Menciones específicas respecto a Los organizadores**

- Rebeca Grynspan, SEGIB: *Ya son 29 años de la agencia chilena. Hasta hace pocas décadas no había casi agencias de cooperación en la región. Existían en el mundo desarrollado, y el mundo en desarrollo no había entrado a una dinámica de cooperación. Chile fue sin duda una vanguardia en este sentido.*
- Carolina Valdivia: *La AGCID se ha propuesto crear un sistema nacional de cooperación, buscando dar mayor coherencia al capital interno de la cooperación y fortalecer las articulaciones con actores plurales de la cooperación chilena. Para ello, la inclusión de los organismos públicos, el mundo empresarial, los gobiernos locales y regionales, así como la ampliación de la participación de los actores de la sociedad civil y de las redes del mundo científico y académico, será crucial, sobre todo en lo que concierne a la movilización de más y nuevos recursos y a la construcción de propuestas colaborativas de cooperación.*

- Frederico Soares, SINAI, Brasil: *Es importante compartir experiencias prácticas para dar forma a modelos de cooperación y buenas prácticas a ser luego compartidos. Tal vez la AGCID puede impulsar algún tipo de agenda al respecto.*

## Desafíos regionales especiales

- Sebastián Sichel, CORFO, Chile: *En el marco de la estrategia de cooperación, tenemos que permitir que el talento, que no conoce fronteras, se mueva más rápido y de forma más vertiginosa dentro de la región. Así nuestras ventajas, por ejemplo de las start-up, son ventajas colectivas de la región para relacionarse con el resto del mundo y cambiar el péndulo desde una economía extractiva a una economía basada en el conocimiento.*

## Otros

- Ana María Portales, AGCID, Chile: *En la medida que la cooperación sea generada por todos los actores y que respondan a las necesidades reales de los beneficiarios, vamos a poder comenzar a garantizar una sostenibilidad.*
- Marcela Bravo, Acción Empresas, Chile: *Debemos apurar el paso. El plazo de cumplimiento de la agenda 2030 es inminente, y los retos que en ella se sostienen determinarán el futuro de nuestros hijos, nietos y las generaciones venideras.*
- Cesar Cano, Grupo Salinas, México: *En el sector privado hay que tocar las puertas correctas, en áreas que puedan tomar decisiones para que las organizaciones se hagan parte de iniciativas de cooperación.*

## ANEXO: TABLA DE CASOS

Consultar en <https://docs.google.com/spreadsheets/d/18RhWqS8kXjOpqbIMnl2FGkoe-47gswcAVZdAlqOsVJU/edit?usp=sharing>.

El encuentro “La participación del sector privado en la cooperación internacional para el desarrollo” fue organizado por la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como primera actividad del Fondo Chile de Cooperación Sur-Sur Iberoamericano.

La elaboración de la documentación del encuentro estuvo a cargo de Eugenio Pössel y Luis Larraín, de AGCID. María Teresa Bravo y Joaquín Acevedo, de Cobalto Comunicaciones y Gestión Social, asesoraron al equipo en el registro, análisis, síntesis y sistematización de contenidos.

La información de este documento y otros productos relacionados puede ser utilizada para la promoción de la cooperación internacional para el desarrollo reportando su fuente.

Es susceptible de mejoras con aportes de los participantes del encuentro. Se agradecen los comentarios que al respecto puedan enviar a AGCID.

Santiago de Chile, agosto de 2019.