

MARCO LÓGICO Y PLAN OPERATIVO GLOBAL



AGCI
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

Fondo Conjunto de Cooperación Chile - México

Marco lógico del proyecto

Resumen del Proyecto	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo General			
Propósito			
Resultados			
Actividades	Costos		

Marco lógico del proyecto



Resumen del Proyecto

Objetivo superior

- Efectos del desarrollo de que se esperen como resultado del logro del Objetivo del Proyecto.

Objetivo del Proyecto

- Objetivo que se espere a ser alcanzado por la realización del Proyecto.

Resultados

- Metas de corto plazo que se deben realizar para alcanzar a Objetivo del Proyecto.

Actividades

- Acciones específicas para producir Resultados por medio del empleo efectivo de Inversión.

プロジェクトの要約	指標	指標データ入手手段	外部条件
上位目標			
プロジェクトの目的			
成果			
活動	投入		前提条件



Marco lógico del proyecto

Indicadores

- Son los estándares establecidos para medir el desempeño del proyecto
- Ellos describen los valores que se quiere alcanzar con el Objetivo Superior, el Objetivo del Proyecto y los Resultados
- Señalan los valores o grados de alcance del proyecto
- Estos hacen mas claras las metas y alcance del proyecto
- Son cuantitativamente verificables

The diagram shows a Logical Framework Matrix (LFM) with four columns: 'プロジェクトの契約' (Project Contract), 'Ind.' (Indicators), '指標データ入手手段' (Indicator Data Collection Methods), and '外部条件' (External Conditions). The rows are: '上位目標' (Higher Objectives), 'プロジェクト目標' (Project Objectives), '成果' (Results), and '投入' (Inputs). Three orange squares representing indicators are placed in the 'Ind.' column, corresponding to the '上位目標', 'プロジェクト目標', and '成果' rows. Three purple arrows point from the text box on the left to these three indicator squares. The '投入' row has a '前提条件' (Prerequisite) box in the '外部条件' column.

プロジェクトの契約	Ind.	指標データ入手手段	外部条件
上位目標	■		
プロジェクト目標	■		
成果	■		
投入			前提条件

Los indicadores deben incluir los siguientes elementos:

- Tipo de dato
- Cantidad o volumen
- Calidad
- Tiempo o fecha
- Espacio o lugar
- Grupo meta

Marco lógico del proyecto



Medios de verificación

- Son las fuentes de información de donde se obtienen los datos para constatar los indicadores

Señalan por ejemplo:

- Lugares donde se encuentran los datos
- Las organizaciones que ofrecen los datos
- Los documentos donde se encuentran los datos
- Los medios (instrumentos) utilizados para obtener los datos

Generalmente los medios de verificación son estadísticas, informes, registros, documentos y otros.

プロジェクトの契約	指標	MEDIOS	外部条件
上位目標		■	
プロジェクト目標		■	
成果		■	
活動	投入:		前提条件



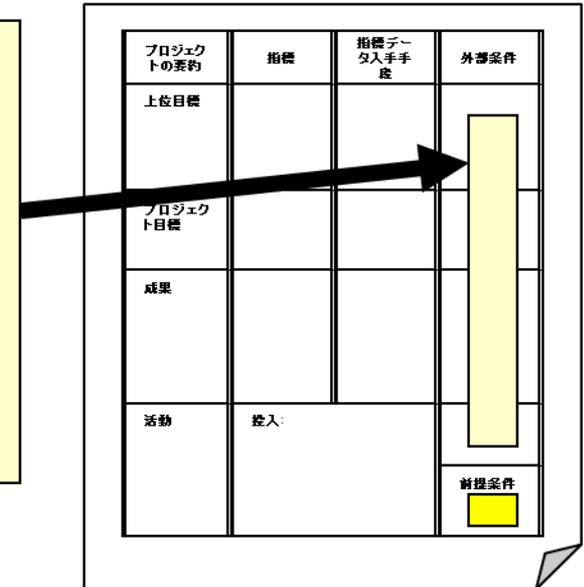


Marco lógico del proyecto

Supuestos importantes

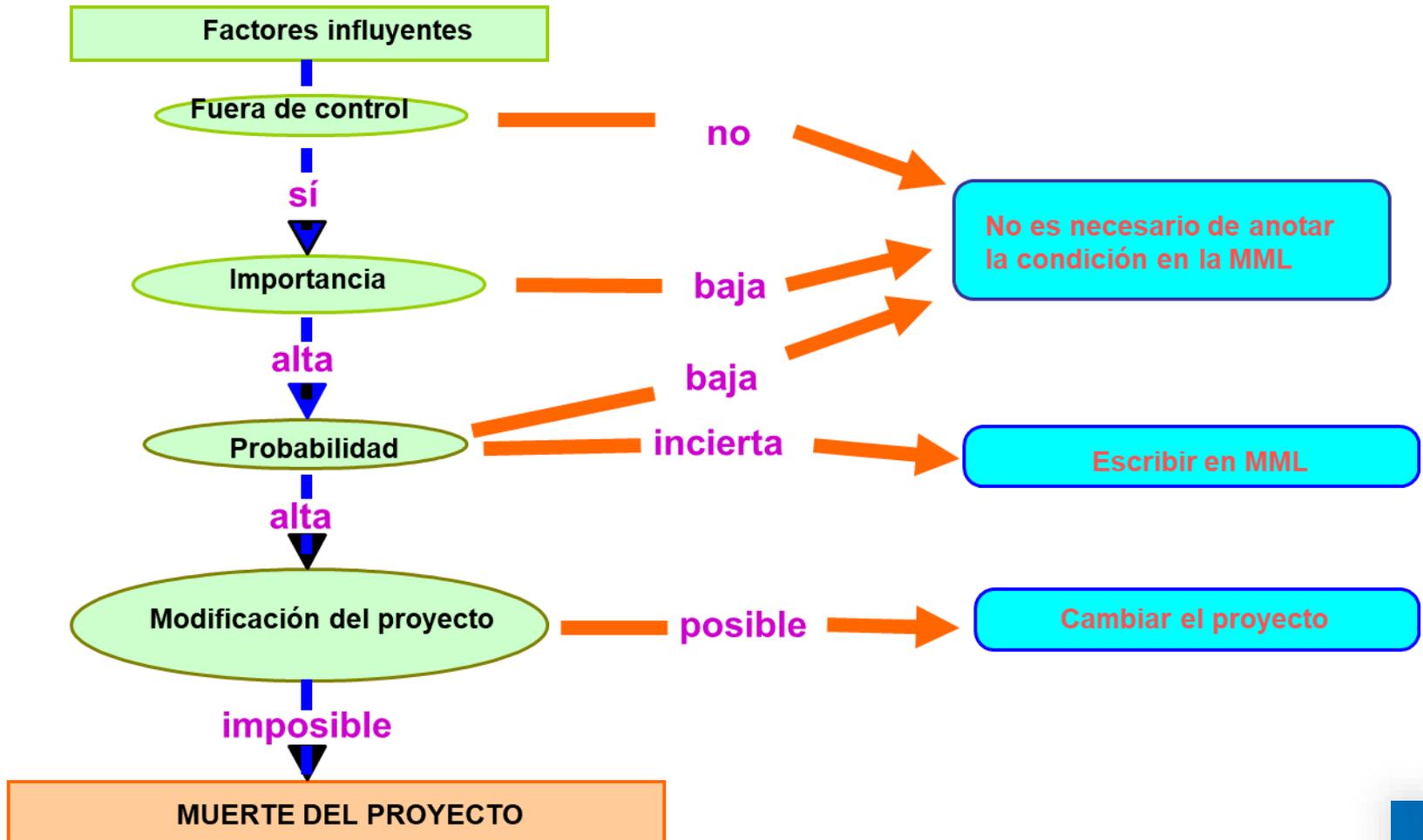
Supuestos (condiciones externas)

- Las que deben ser satisfechas para alcanzar a éxito del proyecto.
- Factores inciertos de ocurrir.
- Factores que existen fuera de control del proyecto.



Marco lógico del proyecto

Detección de Condiciones Asesinas



Marco lógico del proyecto



Resumen del proyecto	指標	指標データ入手手段	外部条件
上位目標			
プロジェクト目標			
成果			
活動	投入:		
			前提条件

Relación Lógica Vertical de la MML



Plan Operativo Global (POG)

COSTOS
diferenciados
por país

CRONOGRAMA

Responsabilidades
compartidas

PLAN OPERATIVO													
NOMBRE PROYECTO													
	INSUMOS NECESARIOS	COSTO en USD		Aporte de Contraparte	AÑO 1		AÑO 2		Indicador de cumplimiento de medio termino	Indicador de cumplimiento final	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN EN CHILE	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN EN MEXICO	Comentarios
		Gasto en Chile	Gasto en México										
RESULTADO 1		\$ -	\$ -										
	ejemplo: arriendo de salon												
Actividad 1.1 Pasantia en Chile	pasajes aereos Ciudad de México - Viático internacional para 3 personas												
Actividad 1.2													

Desglose

**Seguimiento a
indicadores**

Identificación de la
actividad y resultado



Gracias.



AGCI
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile